

CORPORACIÓN COLEGIATURA COLOMBIANA
Resolución 1.989 del 11 de Julio de 2000

RESOLUCIÓN RECTORAL
Número 345 del 14 de noviembre de 2025

Mediante la cual se determinan el incremento del valor del crédito académico para cada uno de los programas de pregrado y matrículas de posgrado y los derechos pecuniarios para el año 2026

JULIO ARMANDO SALLEG TABOADA, actuando en calidad de Rector de la **CORPORACIÓN COLEGIATURA COLOMBIANA**, en ejercicio de sus atribuciones estatutarias, y,

CONSIDERANDO:

1. Que la Corporación Colegiatura Colombiana establece el valor de los derechos pecuniarios para la matrícula, por el sistema de créditos académicos, de tal manera que el estudiante pueda determinar el número de ellos que va a matricular.
2. Que la Asamblea General de la Institución, en reunión número 98, celebrada el día 14 de noviembre de 2025, de la cual da cuenta el acta correspondiente, aprobó, por unanimidad, para el año dos mil veintiséis (2026), el incremento del valor del crédito académico para cada uno de los programas de pregrado y el valor de la matrícula de posgrado, así:

CARRERA ORIGINAL PREGRADO	Valor crédito académico 2025	% Incremento	Valor crédito académico 2026
GASTRONOMÍA Y COCINA PROFESIONAL	899,500	8.81%	978,750
DISEÑO DE MODAS Acreditada alta calidad	707,200	8.81%	769,500
DISEÑO GRÁFICO Acreditada alta calidad	679,000	8.81%	738,800
DESEÑO DE ESPACIOS\ESCENARIO	679,000	8.81%	738,800
DISEÑO ESTRATÉGICO	645,950	8.81%	702,850
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	679,000	8.81%	738,800
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	576,550	8.81%	627,350
COMUNICACIÓN EN NARRATIVAS TRANSMEDIA	645,950	8.81%	702,850

PROGRAMA ORIGINAL POSGRADO	Valor 2025	% Incremento	Valor programa completo 2026	Valor por semestre
MAESTRIA EN DISEÑO DE FUTUROS	52,899,800	8.81%	57,560,250	19,186,757
ESPECIALIZACIÓN EN CREATIVIDAD ESTRATÉGICA	21,829,700	8.81%	23,752,900	11,876,448
ESPECIALIZACIÓN EN INTERVENCIÓN CREATIVA	21,626,600	8.81%	23,531,900	11,765,952

3. Que la Asamblea General de la Institución, en reunión número 98, celebrada el día 14 de noviembre de 2025, de la cual da cuenta el acta correspondiente, aprobó, por unanimidad, para el año dos mil veintiséis (2026), el incremento del valor de los costos pecuniarios por otros servicios que presta la Institución, así:

Incremento del 10.01%

CONCEPTO	VALOR 2026
INSCRIPCIÓN (PREGRADO Y POSGRADO)	289,250
CERTIFICADO DE ESTUDIO	29,000
CERTIFICADO DE CALIFICACIONES	84,250
<u>CERTIFICADO DE CALIFICACIONES Y CONTENIDOS:</u>	
Un Semestre	40,800
Dos Semestres	75,250
Tres Semestres	104,200
Cuatro Semestres	130,000
Cinco Semestres	156,250
Seis Semestres	182,400
Siete Semestres	192,700
Ocho Semestres	234,400
Nueve Semestres	260,400
Diez Semestres	286,350
DERECHO DE GRADO (Pregrado y Posgrado) - Incluye Carné	1,203,950

DERECHO DE GRADO POR VENTANILLA (Pregrado y Posgrado)	1,643,250
SUPLETORIO (hasta dos horas)	205,150
SUPLETORIO (hasta tres horas)	303,600
SUPLETORIO (hasta cuatro horas)	404,700
SUPLETORIO (hasta cinco horas)	503,500
SUPLETORIO (hasta seis horas)	607,350
MULTAS BIBLIOTECA	8,600
COPIA DEL DIPLOMA	325,600
COPIA DEL ACTA DE GRADO	39,550
REPOSICIÓN CARNÉ	68,400
<u>HOMOLOGACIONES (40% valor crédito académico)</u>	
GASTRONOMÍA Y COCINA PROFESIONAL	370,100
DISEÑO DE MODAS Acreditada en alta Calidad	307,800
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	295,500
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	250,750
DISEÑO GRÁFICO Acreditada en alta Calidad	295,500
DISEÑO DE ESPACIOS\ESCENARIO	295,500
DISEÑO ESTRATÉGICO	281,100
COMUNICACIÓN EN NARRATIVAS TRANSMEDIA	281,100
<u>ReEvolución del Laboratorio Vivencial GASTRONOMÍA Y COCINA PROFESIONAL</u>	
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 12 créditos	5,872,500
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 11 y 10 créditos	4,893,750
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 9 y 8 créditos	3,915,000
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 7 y 6 créditos	2,936,250
<u>ReEvolución del Laboratorio Vivencial DISEÑO DE MODAS</u>	
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 10 créditos	3,078,000
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 9 créditos	2,308,500
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 8 créditos	1,539,000
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 7 y 6 créditos	769,500

ReEvolución del Laboratorio Vivencial DISEÑO GRAFICO - DISEÑO DE ESPACIOS\ESCENARIO - COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 10 créditos	2,955,200
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 9 créditos	2,216,400
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 8 créditos	1,477,600
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 7 y 6 créditos	738,800
ReEvolución del Laboratorio Vivencial DISEÑO ESTRATÉGICO - COMUNICACIÓN EN NARRATIVAS TRANSMEDIA	
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 10 créditos	2,811,400
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 9 créditos	2,108,550
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 8 créditos	1,405,700
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 7 y 6 créditos	702,850

RESUELVE

1. Aprobar y ejecutar para el año dos mil veintiséis (2026), un incremento al valor de la matrícula para los estudiantes de sus programas académicos, discriminado por valor de crédito académico, como a continuación se indica:

Carrera Original de Pregrado

CARRERA ORIGINAL PREGRADO	Valor crédito académico 2025	% Incremento	Valor crédito académico 2026
GASTRONOMÍA Y COCINA PROFESIONAL	899,500	8.81%	978,750
DISEÑO DE MODAS Acreditada alta calidad	707,200	8.81%	769,500
DISEÑO GRÁFICO Acreditada alta calidad	679,000	8.81%	738,800
DESEÑO DE ESPACIOS\ESCENARIO	679,000	8.81%	738,800
DISEÑO ESTRATÉGICO	645,950	8.81%	702,850
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	679,000	8.81%	738,800
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	576,550	8.81%	627,350
COMUNICACIÓN EN NARRATIVAS TRANSMEDIA	645,950	8.81%	702,850

Posgrado Original

PROGRAMA ORIGINAL POSGRADO	Valor 2025	% Incremento	Valor programa completo 2026	Valor por semestre
MAESTRIA EN DISEÑO DE FUTUROS	52,899,800	8.81%	57,560,250	19,186,757
ESPECIALIZACIÓN EN CREATIVIDAD ESTRATÉGICA	21,829,700	8.81%	23,752,900	11,876,448
ESPECIALIZACIÓN EN INTERVENCIÓN CREATIVA	21,626,600	8.81%	23,531,900	11,765,952

2. Aprobar y ejecutar para el año dos mil veintiséis (2026), los costos pecuniarios asociados a servicios prestados por la Institución, como a continuación se indica:

CONCEPTO	VALOR 2026
INSCRIPCIÓN (PREGRADO Y POSGRADO)	289,250
CERTIFICADO DE ESTUDIO	29,000
CERTIFICADO DE CALIFICACIONES	84,250
<u>CERTIFICADO DE CALIFICACIONES Y CONTENIDOS:</u>	
Un Semestre	40,800
Dos Semestres	75,250
Tres Semestres	104,200
Cuatro Semestres	130,000
Cinco Semestres	156,250
Seis Semestres	182,400
Siete Semestres	192,700
Ocho Semestres	234,400
Nueve Semestres	260,400
Diez Semestres	286,350
DERECHO DE GRADO (Pregrado y Posgrado) - Incluye Carné	1,203,950
DERECHO DE GRADO POR VENTANILLA (Pregrado y Posgrado)	1,643,250
SUPLETORIO (hasta dos horas)	205,150
SUPLETORIO (hasta tres horas)	303,600
SUPLETORIO (hasta cuatro horas)	404,700

SUPLETORIO (hasta cinco horas)	503,500
SUPLETORIO (hasta seis horas)	607,350
MULTAS BIBLIOTECA	8,600
COPIA DEL DIPLOMA	325,600
COPIA DEL ACTA DE GRADO	39,550
HOMOLOGACIONES (40% valor crédito académico)	
GASTRONOMÍA Y COCINA PROFESIONAL	370,100
DISEÑO DE MODAS Acreditada en alta Calidad	307,800
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	295,500
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	250,750
DISEÑO GRÁFICO Acreditada en alta Calidad	295,500
DISEÑO DE ESPACIOS\ESCENARIO	295,500
DISEÑO ESTRATÉGICO	281,100
COMUNICACIÓN EN NARRATIVAS TRANSMEDIA	281,100

ReEvolución del Laboratorio Vivencial GASTRONOMÍA Y COCINA PROFESIONAL	
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 12 créditos	5,872,500
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 11 y 10 créditos	4,893,750
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 9 y 8 créditos	3,915,000
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 7 y 6 créditos	2,936,250
ReEvolución del Laboratorio Vivencial DISEÑO DE MODAS	
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 10 créditos	3,078,000
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 9 créditos	2,308,500
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 8 créditos	1,539,000
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 7 y 6 créditos	769,500
ReEvolución del Laboratorio Vivencial DISEÑO GRAFICO - DISEÑO DE ESPACIOS\ESCENARIO - COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 10 créditos	2,955,200
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 9 créditos	2,216,400
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 8 créditos	1,477,600
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 7 y 6 créditos	738,800

**ReEvolución del Laboratorio Vivencial DISEÑO ESTRATÉGICO - COMUNICACIÓN EN NARRATIVAS
TRANSMEDIA**

ReEvolución Laboratorio Vivencial de 10 créditos	2,811,400
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 9 créditos	2,108,550
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 8 créditos	1,405,700
ReEvolución Laboratorio Vivencial de 7 y 6 créditos	702,850

La presente Resolución Rectoral rige a partir de la fecha de su expedición.

Comuníquese y cúmplase.



JULIO ARMANDO SALLEG TABOADA
Rector