

CORPORACIÓN COLEGIATURA COLOMBIANA

Personería Jurídica Resolución 1.989 del 11 de Julio de 2000

RESOLUCIÓN RECTORAL Número 273 del 4 de marzo de 2021

En virtud de la cual se actualiza el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Corporación Colegiatura Colombiana

JULIO ARMANDO SALLEG TABOADA, actuando en calidad de Rector de la CORPORACIÓN COLEGIATURA COLOMBIANA, en ejercicio de funciones y atribuciones estatutarias y,

CONSIDERANDO

PRIMERO. Que, en cumplimiento de su Misión, Colegiatura Colombiana desarrolla procesos educativos e investigativos que propenden por la formación de seres humanos íntegros, autónomos y competentes, en permanente búsqueda de pensarse, sentirse, expresarse y vivirse de otras maneras, desde el respeto y el Bien Estar, capaces de relacionarse en la diferencia y de proyectar sus acciones hacia el desarrollo social y cultural.

SEGUNDO. Que, por su naturaleza jurídica, Colegiatura Colombiana se regula por la normativa legal vigente en Colombia, contenida en la Ley 30 de 1992, el Decreto 1075 de 2015 y el Decreto 1330 de 2019.

TERCERO. Que, durante los años 2019 y 2020, el Ministerio de Educación Nacional, mediante resoluciones algunos y autos otros, otorgó aprobación a la reforma curricular propuesta para los programas académicos de pregrado de la Institución, y que tal reforma curricular se ha puesto en vigencia a partir del primer periodo académico de 2021, como evidencia el fortalecimiento del Perfil Original como componente de formación, para garantizar el cumplimiento de los perfiles profesionales pretendidos en cada uno de los mismos.

CUARTO. Que el Proyecto Educativo Institucional (PEI) debe ser objeto de revisión y actualización permanente y que en el texto del mismo se deben incorporar los lineamientos institucionales en relación con la estructura y gestión curricular, establecidas y acordados para la actualización y vigencia de la propuesta formativa

QUINTO. Que, en cumplimiento de la normativa señalada en el literal z), artículo 30 de los estatutos vigentes, el Rector tiene competencia y atribución para expedir la actualización del Proyecto Educativo Institucional (PEI)

RESUELVE

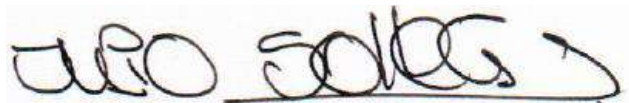
Primero. Actualizar el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Corporación Colegiatura Colombiana, con la incorporación de los lineamientos curriculares vigentes para la propuesta formativa de los programas de pregrado ofertados por la Institución.

Segundo. Ordenar la publicación de la presente Resolución y del texto contentivo del PEI en los medios informativos institucionales.

Tercero. Las situaciones no previstas en esta normativa y las excepciones a la misma, así como cualquier vacío, controversia o interpretación necesaria en su aplicación, serán decididos de manera exclusiva por el Rector de la Institución.

Cuarto. La presente Resolución Rectoral rige a partir de la fecha de su expedición y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias.

Comuníquese y Cúmplase,



JULIO ARMANDO SALLEG TABOADA
Rector

PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

TABLA DE CONTENIDO

- 1. CARTA DE IDENTIDAD**
- 2. PRESENTACIÓN**
- 3. RESEÑA HISTÓRICA DE LA INSTITUCIÓN**
- 4. IDENTIDAD INSTITUCIONAL**
 - 4.1. PRINCIPIOS RECTORES**
 - 4.2. MISIÓN**
 - 4.3. VISIÓN**
 - 4.4. OBJETIVOS INSTITUCIONALES**
- 5. PILARES IDENTITARIOS**
 - 5.1. SER HUMANO SER ORIGEN**
 - 5.2. OTROMUNDO**
 - 5.3. MATRIZ ESTRATÉGICA OTROMUNDO**
 - 5.4. PERFIL ORIGINAL**
- 6. FUNCIONES SUSTANTIVAS**
 - 6.1 DOCENCIA**
 - 6.2 INVESTIGACIÓN**
 - 6.3 EXTENSIÓN**
 - 6.4. BIEN ESTAR**
- 7. ESCUELAS**
 - 7.1 DE PENSAMIENTO CREATIVO**
 - 7.2 PARA LA COMUNICACIÓN ESENCIAL**
 - 7.3 DE LA FELICIDAD**
- 8. PLATAFORMAS**
 - 8.1 OTRA VISIÓN**
 - 8.2 OTRO SENTIDO**
 - 8.3 OTRO SABOR**
- 9. REFERENTES PEDAGÓGICOS**
- 10. PILARES INSTITUCIONALES DE FORMACIÓN**
- 11. ESTRUCTURA CURRICULAR**
- 12. DISPOSICIONES OPERATIVAS PARA EL DISEÑO DEL CURRÍCULO**
- 13. GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN**

1. CARTA DE IDENTIDAD

Nombre de la Institución: Corporación Colegiatura Colombiana

Naturaleza jurídica: Persona jurídica sin ánimo de lucro,

Domicilio: Medellín

Modalidad: Presencial

Personería jurídica: Resolución Número 1989 del 11 de julio de 2000 MEN

Dirección: Kilómetro 7 Vía Las Palmas

Teléfono: 480 98 50

Sitio web: www.colegiatura.edu.co

Representante Legal: Julio Armando Salleg Taboada

Cargo: Rector

2. PRESENTACIÓN

Como resultado del proceso de autoevaluación permanente y con el propósito de establecer los lineamientos necesarios para el desarrollo de la propuesta formativa de la Institución, Colegiatura Colombiana ha dispuesto la actualización de su Proyecto Educativo Institucional (PEI), inspirado y diseñado a partir de la Matriz Estratégica **OtroMundo**, entendida como el ecosistema que hace posible que el pensamiento institucional se gestione desde el Ser Humano – Ser Origen. En ella la docencia, *Aprehender con...*; la extensión, *Alianzas con...*; la investigación, *Investigar con...*; la interculturalidad, *Otros Mundos con...*; y el Bienestar, *Bien-Estar con*, se articulan de manera integrada, para participar del proceso de formación de la ComUnidad Colegiatura prestando especial atención a la Creatividad, la Comunicación Esencial y la Felicidad.

La Matriz Estratégica **OtroMundo** es un sistema de estructuras e interrelaciones sobre el que se origina y expande toda actividad en Colegiatura Colombiana. Se desarrolla como un vórtice que dinamiza, vuelve tangible, y gestiona el pensamiento institucional desde Ser Humano - Ser Origen, mediante las Escuelas y las Plataformas Institucionales. Integra las funciones sustantivas determinadas para las IES, generando potencia a nuestra especialidad en felicidad, creatividad y comunicación esencial, en sinergia con todos los públicos definidos desde Colegiatura para habitar el mundo en permanente cambio.

La Matriz Estratégica **OtroMundo** es la estrategia pedagógica que permite al estudiante transitar por ella, ofreciéndole la oportunidad, a partir del perfil del graduado que ofrece el programa, afinar su propio perfil y conocer las dinámicas de la relación Universidad,

Empresa, Estado y Sociedad (*Alianzas con...*). Como estrategia para la gestión, asegura la articulación del Plan de Desarrollo al pensamiento institucional y la creación de indicadores para las funciones sustantivas de docencia e investigación (*Aprender con..., Investigar con..., Otros Mundos con...*). Como estrategia de Creación, permite volver la creación innovación y mostrar rutas que permitan encausar la creación. Como estrategia de comunicación esencial, posibilita la articulación de las diferentes instancias de la composición orgánica de la Institución mediante la gestión por procesos. Y, finalmente, como estrategia para la Felicidad, garantiza la movilización de la Común Unidad Colegiatura hacia el logro de los propósitos de Bien Estar (*Bien Estar con...*).

3. RESEÑA HISTÓRICA

La Corporación Colegiatura Colombiana es una Institución de Educación Superior que oferta programas académicos en los niveles de Educación Media, Pregrado y Posgrado. En ella se privilegian las áreas creativas y comunicacionales para acompañar los procesos de formación de seres humanos íntegros, desde la búsqueda del saber científico, artístico y humano. Surge en Medellín el 24 de octubre de 1989 por iniciativa de tres jóvenes profesionales que, por experiencia propia en sector de la moda, vieron la necesidad de incursionar en el medio académico de la ciudad, pues habían identificado que las personas que se desempeñaban en el mundo de la moda daban una respuesta empírica a los desafíos que les planteaba el medio y que esta podría verse nutrida si se accedía a niveles de formación estructurados. Este complemento buscaba, además, fortalecer el desarrollo de la industria textil en Colombia. Con el nombre dado a la institución, los fundadores pretenden dejar claro que todas las personas que forman parte de la Colegiatura aceptan que son convocados a un *cuerpo colegiado* en el que aportan desde lo que son, piensan, hacen, sueñan, pues ello es fundamental para que los procesos se desarrollen de manera adecuada en beneficio del país.

La creatividad ha sido la constante en el hilo narrativo y articulador de una Institución que en los años noventa oferta los primeros programas académicos en la modalidad de Educación no Formal, fundamentado en metodologías que la estimulan y potencian para que los procesos formativos a nivel técnico y tecnológico fueran de calidad y engrandecieran lo humano. El Ministerio de Educación Nacional de Colombia le otorga personería jurídica como Institución Universitaria, mediante la Resolución 1989 del 11 de julio de 2000. Paralelamente obtiene aprobación del ICFES para los programas académicos de Diseño de Modas, Diseño Gráfico y Publicidad como programas universitarios, razón por la que el 26 de enero de 2001, Colegiatura Colombiana comienza labores como Institución de Educación Superior.

A partir de este año Colegiatura consolida su vocación como una Institución especializada en programas creativos y expande su oferta educativa. Primero, crea el Colegio de Bachillerato para los grados décimo y undécimo, con orientación técnica y con énfasis en diseño, publicidad y artes aplicadas con el fin de aportar desde este nivel de formación al desarrollo de la creatividad de los estudiantes, de manera independiente a la elección posterior de su pregrado e la Institución para cursar el mismo. Segundo, estructura tres nuevos programas de pregrado: Diseño de Espacios/Escenario, Comunicación Organizacional y Gastronomía y Cocina Profesional. Tercero, oferta el programa de posgrado denominado Especialización en Intervención Creativa. Desde su creación como Institución de Educación Superior y hasta la fecha, Colegiatura Colombiana ha fortalecido su oferta con programas de pregrado y posgrado en las áreas de su especialidad (Diseño y Comunicación): Comunicación en Narrativas Transmedia y Especialización en Creatividad Estratégica, ya con registro calificado y en espera de aprobación por parte del Ministerio de Educación, del pregrado en Diseño Estratégico. Con la nueva oferta en su propuesta formativa, la Institución evidencia y ratifica su intención inicial de fortalecer la Comunicación como área de su especialidad y la incorpora como apuesta por la transformación consciente individual y social, mediadora y movilizadora de intangibles, comportamientos e imaginarios individuales y colectivos, para expandir a las organizaciones y a la sociedad, desde los propósitos de formación y resultados de aprendizaje propuestos para sus Programas de pregrado y de posgrado.

4. IDENTIDAD INSTITUCIONAL (ESTATUTOS)

4.1. PRINCIPIOS RECTORES

- Promovemos el auto reconocimiento del Ser como condición necesaria de bienestar, en procura de la autonomía y el sentido crítico, ético, estético y político.
- Nos definimos como una Institución secular y pluralista.
- Nos concebimos de vanguardia por la promoción de prácticas educativas creativas.
- Promovemos la flexibilidad desde la autoevaluación permanente.
- Nos comprometemos con responsabilidad social y cultural en el proceso formativo de estudiantes, profesores y empleados para proyectar las acciones a la comunidad local, nacional e ^[L]_[SEP] internacional.
- Entendemos la Internacionalización como la interacción dinámica desde el reconocimiento de la interculturalidad para la formación de un pensamiento global.
- Formamos en el reconocimiento, valoración y re-significación de los elementos identitarios y del patrimonio cultural colombiano.

- Proponemos como precepto orientador de formación, la interacción con la Naturaleza como fuente de aprendizaje y creación.
- Generamos un clima institucional que promueve la búsqueda permanente de la felicidad como un derecho, que se fundamenta en la necesidad de darle sentido a la propia vida y que compromete el desempeño profesional y social.

4.2. MISIÓN

En la Colegiatura Colombiana, Institución Universitaria especializada en las áreas creativa y comunicacional, desarrollamos procesos educativos e investigativos que propenden por la formación de seres humanos íntegros, autónomos y competentes, en permanente búsqueda de pensarse, sentirse, expresarse y vivirse de otras maneras, desde el respeto y el Bien Estar, capaces de relacionarse en la diferencia y de proyectar sus acciones hacia el desarrollo social y cultural.

4.3. VISIÓN

Colegiatura Colombiana, Institución de Educación Superior, en el 2020 es referente de calidad por la intervención del contexto desde la Creatividad, la Felicidad y la Comunicación, mediante la innovación en procesos de formación profesional y en proyectos de transformación social, fundamentados en Ser Humano – Ser Origen.

4.4. OBJETIVOS INSTITUCIONALES

La Corporación Colegiatura Colombiana fundamenta su razón de ser educativa en los principios que orientan, en general, la educación en Colombia y que están previstos en el título I, capítulo I de la Ley 30 de 1992 y, en particular, en los siguientes objetivos institucionales que fundamentan su razón de ser, proyectan su pensamiento institucional y orientan su acción administrativa:

- La manifestación expresa de ser Institución no confesional; por consiguiente, no adopta ningún tipo de prácticas rituales ni de prédicas doctrinales.
- La adecuación de metodologías pedagógicas de carácter flexible, el uso de técnicas educativas apropiadas, el desarrollo de estrategias de aprendizaje con énfasis en la formación investigativa y la evaluación continua de los procesos y resultados del aprendizaje.
- La adopción de un sistema administrativo y formativo (*Bien – Estar con...*) que consulta y considera, ante todo, a la persona como tal, que respeta la diferencia, atiende sus sentimientos, escucha sus iniciativas, reconoce sus esfuerzos y estimula, respeta y considera en todo momento su crecimiento como ser humano.
- La promoción de la calidad de la vida académica y humana de todas las personas vinculadas a la Institución.

- El derecho a acceder de manera libre a cualquier área del conocimiento.
- El fomento de las labores de experimentación y especulación como métodos de estudio y de trabajo académico, para que los hechos que generan la interpretación, la invención, el descubrimiento y la innovación puedan incidir en la dinamización de la cultura.
- La innovación como uno de los factores que conduce a la creación de cultura material y espiritual.
- La búsqueda permanente de la excelencia en los programas y en los procesos, de manera coherente con el universo educativo de las áreas del conocimiento que en la Colegiatura Colombiana se imparten.
- El desarrollo de la labor docente se hará de manera didáctica y creativa, con sentido de respeto por sus estudiantes, sin menoscabo de la autonomía y la libertad de cátedra.
- El diseño y la ejecución de planes académicos con mirada prospectiva, coherente con el concepto de educación progresista adoptado por la Institución, que apela a la libertad, la curiosidad, la espontaneidad, la sorpresa y la sensibilidad para con el contexto cultural.
- La generación del clima institucional que propicie la conciencia y la conducta acordes con la autorrealización humana, que promueva la felicidad como un derecho, que se fundamente en la necesidad de darle sentido pleno a la vida propia y a la de los demás, y que comprometa el desempeño profesional y social de los integrantes de la Institución.
- La formación de profesionales que se conviertan en gestores y agentes de valores éticos y cívicos, que promuevan el respeto a la diferencia.
- La expresión libre y responsable de conceptos, ideas y teorías de los estudiantes que se conviertan en cultura material y espiritual que aporte al bienestar social.
- La adopción de su papel, en el contexto de la ciudad, como espacio de reflexión y de convocatoria a acciones de desarrollo comunitario.
- La proyección de su quehacer académico y administrativo al desarrollo armónico de la región, al sincronizar su papel de formadora de profesionales y ciudadanos, con los planes de desarrollo social, económico y cultural que proponga el contexto regional público y privado.
- La promoción de ideas que fomenten posiciones de respeto y protección al ambiente natural en los niveles regional, nacional y mundial.

5. PILARES IDENTITARIOS

5.1. SER HUMANO - SER ORIGEN

En Colegiatura Colombiana concebimos Ser Humano Ser Origen como la fuerza interna que expande y transforma conscientemente su potencial ilimitado. Se manifiesta en la vida a través de la emoción, el pensamiento, la acción y la palabra. Es la potencialidad fundamental expresada en lo intelectual, relacional, laboral, físico, lúdico y en la abundancia, áreas de manifestación humana que se abordan para la consciencia de sí.

5.2. OTROMUNDO

Colegiatura Colombiana instaura Otro**Mundo** como la puesta en acción del pensamiento institucional, fundamentada en el reconocimiento de la potencialidad de Ser Humano –Ser Origen, lo cual posibilita modos creativos en el pensarse, sentirse, expresarse y vivirse para comunicarse y relacionarse con el otro de otra manera y lo asume como postura y apuesta de formación. Es en los diferentes procesos educativos como se construye en torno a esta condición para habitar el mundo en permanente cambio.

5.3. MATRIZ ESTRATÉGICA OTROMUNDO

Matriz Estratégica
OtroMundo



La Matriz Estratégica Otro**Mundo** es el ecosistema de transformación consciente y se desarrolla como un vórtice que dinamiza, vuelve tangible, y gestiona nuestro Pensamiento Institucional desde Ser Humano - Ser Origen, mediante las Escuelas y las Plataformas Institucionales. Integra las funciones sustantivas determinadas para las IES, generando potencia a nuestra especialidad en felicidad, creatividad y comunicación esencial, en sinergia con todos los públicos definidos desde Colegiatura para habitar el mundo en permanente cambio. El diseño de la Matriz Estratégica Otro**Mundo** pone en coherencia la IDENTIDAD con la NATURALEZA de la Institución.

La Matriz Estratégica Otro**Mundo** se erige como el **MESOCURRÍCULO** en la estructura curricular diseñada para la oferta formativa de la Institución en sus diferentes niveles y en la misma se expresan como posibilidades, las plataformas Otro Sabor (Gastronomía y Cocina Profesional), Otra Visión (Diseño Gráfico, Diseño de Espacios\ Escenario y Diseño de Modas), Otro Sentido (Comunicación Organizacional, Comunicación en Narrativas Transmedia y Comunicación Publicitaria) y Otra Summa (Posgrados). En cada una de las plataformas institucionales, se pueden observar —como componentes sustantivos— la

investigación, que se nombra como Investigar con..., la docencia y formación denominada Aprender con... y la extensión, denominada Alianzas con.... A dichos componentes se suman los correspondientes a la Interculturalidad: Otros Mundos con... y, finalmente, el bienestar universitario, denominado Bien-Estar con....

Las Escuelas son transversales al quehacer institucional y su propósito es el fortalecimiento y despliegue de los pilares de la Creatividad, la Felicidad y la Comunicación Esencial, para aportar al desarrollo de las potencialidades creativas de Ser Humano – Ser Origen en busca de la expansión individual y la transformación social.

5.4. PERFIL ORIGINAL

Constructo sensible y racional que cada Ser Humano forma de manera autónoma a partir de la elección y vivencia selectiva de experiencias de conocimiento. Un Perfil Original es el resultado de la observación de datos e información externa o interna de forma consciente desde el interior del individuo, transformándolos en un conocimiento original.

6. FUNCIONES SUSTANTIVAS

6.1 DOCENCIA – Aprender con...

Se entiende por docencia las actividades orientadas a la construcción, avance y transmisión del conocimiento, y al desarrollo humano integral de los miembros de la comunidad estudiantil. En tal sentido trasciende el aula de clase y la relación inmediata profesor estudiante, en una perspectiva cuya amplitud puede incluir toda acción tendiente a lograr transformaciones de índole cultural en las personas.

6.2 INVESTIGACIÓN -Investigar con...

Se asume como el conjunto de actividades orientadas a la generación, avance, apropiación y difusión del conocimiento para el desarrollo del arte, la ciencia, la tecnología y el mejoramiento de la calidad de vida social e individual. La investigación se articula con la docencia y la extensión por medio de la investigación formativa en el aula de clase y en las actividades formativas, como herramienta básica para el logro de la autonomía en el aprendizaje. La investigación integra los programas académicos de la Corporación Colegiatura Colombiana, como proceso creador de conocimiento, como fundamento de las metodologías pedagógicas adoptadas y como parte integral de las asignaturas en el proceso de enseñanza aprendizaje.

La investigación como función sustantiva en la Corporación Colegiatura Colombiana se entiende como proceso sistemático, que ha redimensionado el concepto tradicional de investigación, fomentado la acción académica creativa, estética, ética, participativa e interdisciplinaria. Su propósito es diseñar y ejecutar proyectos de investigación que generen un conocimiento pertinente para la sociedad. El eje de estos proyectos es Ser Humano – Ser Origen de tal suerte que la razón, la sensibilidad, la emoción conversan y encuentran otros modos de pensar y hacer. Lo que se desarrolle en investigación debe estar claramente articulado a la Docencia, a la Extensión y a la Interculturalidad, dado que de esta articulación depende que el conocimiento que se genere contribuya a la Transformación de lo Individual y lo Social. Este desafío incita a los grupos y semilleros de investigación a entablar diálogos rigurosos desde lo teórico y lo metodológico. Esto es garantía de que los resultados son susceptibles de exponerse en lo público en la medida en que se acepta la importancia de la mirada crítica de la Comunidad Académica para refinarlos y ganar en profundidad y contundencia argumentativa. Desde la Matriz Estratégica se asume que la investigación convoca a la Comunidad Educativa a disponerse para la experiencia del Laboratorio, es decir, para idear, postular hipótesis, ensayar, demostrar, generar conocimientos, saberes y prácticas que den origen a diálogos interculturales y transdisciplinarios en los que se pueda co-crear en coherencia con Ser Humano – Ser Origen.

El Ser Humano – Ser Origen es el centro de los procesos de investigación en Colegiatura, en la medida en que se parte del convencimiento de que la experiencia de investigar es una oportunidad para el conocimiento de sí mismo. Esto implica dar cuenta del propio potencial, encontrar sentido a la vida y a lo que con ella se hace, arriesgarse a poner en movimiento la creatividad al momento de relacionarse con el otro. En consecuencia, en Colegiatura el conocimiento, las obras, los objetos, los diseños que se generan responden a los criterios éticos, políticos y estéticos que se expresan en el Pensamiento Institucional que insta a superar una noción de investigación instrumentalizada, para dar paso a ejercicios que cuestionan lo dado desde el pensar, el sentir, el expresar y el vivir en contextos históricamente condicionados. Se desprende de lo anterior que Colegiatura asume los problemas de investigación como una oportunidad para fomentar el desarrollo de las distintas capacidades que pueden aportar a la tarea de transformar la vida social y cultural, tanto como la relación del ser humano consigo mismo.

Como principios orientadores de la investigación en Colegiatura, aludimos a la coherencia para responder al Pensamiento Institucional, a la Misión, a los propósitos de formación de los programas en consonancia con las exigencias de la actividad científica y creativa; rigurosidad en el diseño de los proyectos de investigación para lograr dialogar de manera

crítica con la Comunidad Académica en el ámbito regional, nacional e internacional y cooperación que pretende aunar esfuerzos e innovar con el Estado, la empresa, las organizaciones y la sociedad en general. Y como objetivos particulares de esta función sustantiva: desarrollar formas específicas de investigación en Colegiatura fundamentadas en el Ser Humano – Ser Origen, que se tengan como punto de referencia la coherencia entre la emoción, el pensamiento y la palabra, fomentar procesos investigativos articulados con la docencia, la extensión, la interculturalidad y los procesos administrativos para la expansión y expresión del Ser Humano en relación con los desafíos del contexto y propiciar la generación de nuevo conocimiento a partir de la creatividad y la comunicación para la transformación social.

6.3 EXTENSIÓN – Alianzas con...

Entendida como un proceso permanente de interacción y comunicación que posibilita vínculos con el entorno. Se constituye en un propósito misional, filosófico y político, orientador de estrategias y acciones concretas de proyección social, para generar conocimiento del contexto social local, nacional e internacional, como presupuesto necesario para el intercambio de experiencias significativas y concepción de propuestas orientadas a generar impacto social, empresarial y comunitario.

En Colegiatura Colombiana la Extensión Universitaria se caracteriza por su relación en y con el mundo, desde una perspectiva que integra en sus modos de hacer el entendimiento de las problemáticas humanas y la generación de conciencia, en pro de los valores y las actitudes de una ciudadanía global responsable, humanista y solidaria, que reconoce la interculturalidad, la diversidad y las identidades que caracterizan las sociedades humanas. Así mismo, por su interacción y comunicación con la empresa, el Estado y la sociedad para identificar y articular oportunidades de co-creación y generación de respuestas para la transformación consciente social y cultural del entorno. Desde esta función sustantiva se promueve la participación en los proyectos de la ciudad como espacio de reflexión y convocatoria a acciones de desarrollo comunitario y la creación y desarrollo de acciones formativas, de intervención y de co-creación que propendan por el reconocimiento del potencial que cada Ser Humano tiene para transformarse a sí mismo y reconocer a otros.

6.4. BIEN-ESTAR – Bien Estar con...

El Bien Estar en la Colegiatura Colombiana está concebido como principio vital del pensamiento institucional. Desde la concepción de Otro Mundo en la Institución se propende por la creación de un espacio en el cual estudiantes, docentes, empleados y egresados se encuentren de un modo diferente, y puedan lograr su realización personal. El

Bien-Estar es entonces una actitud de cada uno de los actores de la comunidad, para la formación de seres humanos íntegros y autónomos. Se concibe Bien-Estar como la capacidad del individuo de sentirse y pensarse en positivo, velando por su autocuidado y buscando siempre su autorrealización, y desde ese escenario, posibilitar el relacionarse con los otros de manera empoderada y constructora de comunidad. Esa forma de asumirse, tanto dentro como fuera de la institución, es válida para cada uno de los individuos que conforman la comunidad Colegiatura: estudiantes, docentes, empleados y graduados, y en la medida de lo posible, el entorno al que afectan directa o indirectamente.

Se propone como misión de Bien Estar, crear un ambiente permanente de posibilidades y desarrollo para contribuir con los logros académicos, personales y sociales de la comunidad Colegiatura mediante el desarrollo de programas y actividades en las áreas de manifestación: relacional, intelectual, laboral, físico, lúdico, abundancia y trabajo consigo, como Seres Humanos en permanente búsqueda de pensarse, sentirse, expresarse y vivirse de otras maneras para la sana convivencia, el respeto, la felicidad y la autorrealización. Y como objetivos: Brindar a la comunidad Colegiatura, estudiantes, docente, directivos, administrativos, graduados, espacios que favorezcan su realización como Seres Humanos; brindar espacios para el fortalecimiento en las áreas manifestación: relacional, intelectual, laboral, físico, lúdico, abundancia y consciencia de sí y generar un clima institucional que promueva la búsqueda permanente de la felicidad como un derecho, que se fundamenta en la necesidad de darle sentido a la propia vida y que compromete el desempeño profesional y social, entre otros.

Se concibe Bien-Estar como la capacidad del individuo de sentirse y pensarse en positivo, al velar por su autocuidado y buscar siempre su autorrealización, y desde ese escenario, posibilitar el relacionarse con los otros de manera empoderada y constructora de comunidad. Esa forma de asumirse, tanto dentro como fuera de la institución, es válida para cada uno de los individuos que conforman la comunidad Colegiatura: estudiantes, docentes, empleados y graduados, y en la medida de lo posible, el entorno al que afectan directa o indirectamente. Es por esto que Bien-Estar será también la forma como se relacione ese individuo con los demás, dentro y fuera de la Institución, durante toda su vida.

Se concibe Bien-Estar como la capacidad del individuo de sentirse y pensarse en positivo, al velar por su autocuidado y buscar siempre su autorrealización, y desde ese escenario, posibilitar el relacionarse con los otros de manera empoderada y constructora de comunidad. Esa forma de asumirse, tanto dentro como fuera de la institución, es válida para cada uno de los individuos que conforman la comunidad Colegiatura: estudiantes, docentes, empleados y graduados, y en la medida de lo posible, el entorno al que afectan

directa o indirectamente. Es por esto que Bien-Estar será también la forma como se relacione ese individuo con los demás, dentro y fuera de la Institución, durante toda su vida.

7. ESCUELAS

7.1. ESCUELA DE PENSAMIENTO CREATIVO

En ciencia, y en estricto sentido toda área del saber humano, cuenta con un marco teórico-conceptual que le identifica y le distingue dentro del amplio y complejo campo del conocimiento de la realidad y de la irrealidad. La razón de que esto sea así es una consecuencia natural de la forma como procedemos racionalmente y sensiblemente frente a lo que conocemos e imaginamos. Esta diversidad no sólo plantea la posibilidad de distinguir las cosas en el conocimiento sino, muy especialmente, de saber que nuestro modo de conocer no es igual para todos los temas. En Colegiatura dichos temas se enfocan en la imaginación, la sensibilidad y las formas perceptivas, esto es, en la creatividad desde Ser Humano – Ser Origen. Por lo tanto, puede decirse que la potencia creativa puede expandirse y transformarse en un conocimiento de orden jerárquico, distintivo, que procede ordenadamente y se aplica con sentido de especificidad, es decir, de acuerdo con el tema u objeto sobre el cual vierte toda su atención.

En este sentido puede decirse que el campo del conocimiento de la creatividad en Colegiatura es, por una parte, la concepción teórica sobre el conocer consciente de la potencia creativa innata; por otra, los modos o perspectivas metodológicas a través de las cuales procede dicha expansión. La Creatividad en Colegiatura define un campo propio desde el que es posible comprender y acceder de manera ordenada al conocimiento creativo. Su caracterización más general está dada por la naturaleza misma del conocimiento creativo: se trata de una "capacidad inherente a todo Ser humano, que se desarrolla cuando este se hace consciente de su potencial creador como fuente primordial para crearse a sí mismo, para reconocer su individualidad y, desde esa construcción, habitar el mundo.

El proceso creativo ocurre en primera instancia en el Ser Humano y posteriormente trasciende sus fronteras, para instalarse en la cultura como la creación misma. Dicha fuerza creadora se expande a partir de procesos racionales y sensibles, mediante los cuales es posible expresar el potencial transformador de origen en conceptos, productos y acciones para desde ellos aportar a la transformación del mundo". En tanto conocimiento la creatividad indaga por la transformación de las realidades (individuales y colectivas) a partir de la expresión de la imaginación sobre diferentes contextos, disciplinas y saberes. Esta es una premisa general institucional sobre la cual se construye el saber en Colegiatura

acerca de la Creatividad. Tal posición no impide que se reconozcan diversas escuelas de pensamiento creativo, sino que compromete la aproximación, esto es, determina unos límites e identifica unas fugas en torno al concepto de creatividad desde las cuales se construye una Escuela de Pensamiento Creativo.

7.2. ESCUELA PARA LA COMUNICACIÓN ESENCIAL

En Colegiatura Colombiana entendemos la comunicación como el elemento esencial e instrumental que permite definir y acordar significados, decirse quién se es, establecer identidad, decirse de qué se es capaz y ordenarse la acción en consecuencia. Es el elemento intangible que hace tangible la realidad del hombre al hacerse palabra, al enunciar *pensares, sentires* y saberes. Es el instrumento que genera, inicia, direcciona, modifica, interpreta, cuantifica, determina y culmina procesos. Saber comunicar es saber liderar para que ocurra lo planeado. Así, la comunicación en la Institución brinda herramientas básicas para una interacción asertiva y facilita el autorreconocimiento de las potencias y competencias de sus integrantes.

El individuo se auto-determina a través del bucle pensamiento-emoción y puede dirigir en forma consciente su proceso evolutivo a través de la palabra, de lo que se dice a sí mismo. Lo cognitivo y lo emocional actúan de manera sinérgica, ambos están unidos y constituyen en bucle de realimentación donde uno impulsa al otro. Ambos son formas de expresión de la consciencia, donde uno se alimenta del otro. Con base en lo anterior es indispensable para el despliegue del poder creador, que el individuo reconozca conscientemente quién es, su poder de elección, y adquiera formas de expresión precisas, flexibles, responsables e inspiradoras que le permitan autodeterminarse.

El proceso de auto-reconocimiento y evolución del individuo puede abordarse desde diferentes lugares de acuerdo con las búsquedas propias de cada Ser Humano. Una de las posibilidades de abordaje está dada por el proceso reflexivo y consciente que permite la academia. La Colegiatura Colombiana mediante los diferentes programas de la Escuela para la Comunicación Esencial, brinda espacios en los que el individuo, desde su reconocimiento como Ser Humano Íntegro, utiliza el poder de la comunicación esencial para el despliegue de su potencial ilimitado.

7.3. ESCUELA DE LA FELICIDAD

El proceso de reconocimiento de Ser Humano como la fuerza interna que se expande y se transforma es un proceso evolutivo constante, donde el cambio y la interdependencia sistémica son características inherentes. Este saber requiere un proceso dinámico,

participativo e interactivo del sujeto, de modo que el conocimiento sea una auténtica construcción operada por la persona que aprende. Es un aprendizaje orientado a la acción que implica un compromiso activo del sujeto y su interacción social. La tendencia es entonces desarrollar e implementar metodologías que avancen y se desplieguen con solidez para acompañar efectivamente el proceso evolutivo humano, metodologías que permitan a cada individuo hacer su camino único e inigualable con conciencia de sí y de su entorno.

De acuerdo con lo anterior la Escuela de la Felicidad ha implementado una metodología eco sistémica que atiende simultáneamente cuatro dimensiones y permite tener en cuenta la tendencia evolutiva, la adaptación al cambio constante, y la interdependencia de los sistemas humanos. Estas dimensiones son: *La estructura y contenidos de los temas; las técnicas, métodos y estrategias; la secuencia de los contenidos y la interacción social.* Cada participante es singular, único e irrepetible, diferente a los demás y a la vez, esta singularidad tiene su complemento sistémico en la solidaridad, que se manifiesta en la cooperación generosa. Es imperioso en este mundo globalizado desplegar las competencias en colaboración, para que cada uno logre su auto-realización en el ámbito del bien común. El despliegue de competencias es más efectivo cuando se hace en forma cooperativa, en trabajo grupal, ya que se establecen mejores relaciones con los demás, el individuo se siente más motivado, eleva su autoestima y se desarrollan habilidades sociales más efectivas.

8. PLATAFORMAS

Las Plataformas constituyen en Colegiatura Colombiana, la proyección funcional de la Matriz Estratégica que dinamiza la reflexión y la acción de los pilares institucionales: Creatividad, Felicidad y Comunicación Esencial. Recogen el Pensamiento Institucional, permean las maneras en las que el individuo se piensa, se siente, se expresa y se vive, para expandir su potencial ilimitado expresado en lo Intelectual, relacional, laboral, físico, lúdico y abundancia desde la consciencia de Sí. Las plataformas articulan las líneas de acción *Aprender con... Investigar con... Alianzas con... Otros Mundos con... Bien-Estar con...* para desde ellas, desplegar el potencial de Ser Humano – Ser Origen en clave sistémica, sostenible y transformadora.

8.1 OTRO SABOR

Sistema articulador que constituye la plataforma académica culinario-gastronómica. Permite vivir desde Ser Humano – Ser Origen una experiencia de transformación creativa y comunicacional en la que, la comida y la cultura de la cocina son los medios para darle Otro Sabor al mundo.

8.2 OTRO SENTIDO

Plataforma de la Colegiatura Colombiana, en la que es posible pensarse, sentirse, expresarse y vivirse desde Ser Humano – Ser Origen, para comunicarse. Estructura académica que se fundamenta en la transformación de los individuos, las organizaciones y la sociedad, procurando expandir el bienestar y el sentido de lo humano a partir de la comunicación esencial como dinamizador relacional de comportamientos e imaginarios colectivos, presentes y futuros.

8.3 OTRA VISIÓN

Plataforma académica del Diseño en Colegiatura desde la que se busca Re-Conocer, Re-Valorar, Re-Crear y Re-Significar en tanto proceso creativo y comunicacional, la cultura material e inmaterial, esto es: objetual, visual, experiencial y conceptual, expandiendo el potencial ilimitado para transformar el mundo de Ser Humano – Ser Origen.

8.4 OTRA RAZÓN

Plataforma articuladora de procesos académicos para el descubrimiento y la potenciación de Ser humano – Ser origen. Estructura para la expansión del conocimiento desde la que, le es posible al Ser Creativo y como Comunicador vivir OtroMundo.

8.5 OTRA SUMMA

Plataforma académica que contiene las diferentes vivencias de posgrado en Colegiatura. Permite la expansión del conocimiento y la conciencia del ser desde el reconocimiento profesional y su potencia de Ser Humano – Ser Origen. Proyecta, en ámbitos especializados, desarrollos intelectuales –racionales y sensibles–, con el fin de aportar a la transformación consciente del mundo.

8.6 LÍNEAS DE ACCIÓN

Constituyen las coordenadas emanadas desde cada una de las plataformas, mediante las cuales es posible articular las funciones sustantivas, como características inherentes de la identidad institucional para la acción y el desarrollo de la propuesta formativa en Colegiatura Colombiana y desde donde se concreta el diferencial de su identidad. Denominación que alude a los componentes tácticos desde los que se dinamiza de forma articulada el potencial desplegado por los Seres Humanos que conforman Colegiatura, para que, desde su funcionamiento sistémico, se permita la transformación de los individuos, la institución, la sociedad y el mundo.

8.6.1 Aprender con... Dinamiza la función sustantiva de DOCENCIA. Genera acciones orientadas al desarrollo humano integral y a la construcción, avance y transmisión del conocimiento entre las diferentes líneas de las plataformas.

8.6.2 Alianzas con... Dinamiza la función sustantiva de EXTENSIÓN. Activa el proceso de interacción, comunicación y gestión de la Universidad con la Empresa, el Estado y la Sociedad.

8.6.3 Investigar con... Dinamiza la función sustantiva de INVESTIGACIÓN. Moviliza procesos de investigación-acción y desarrollo social, para la generación de conocimiento racional\sensible de lo humano.

8.6.4 Otros mundos con... Dinamiza el pensamiento institucional en clave intercultural. Activa la construcción de relaciones con sentido entre seres humanos, desde la admiración por la diferencia, en contextos locales, nacionales e internacionales.

8.6.5 Bien-Estar con... Dinamiza las diferentes potencias de Ser Humano – Ser Origen procurando el desarrollo del Perfil Original de los individuos que configuran la Común- Unidad Colegiatura y generando para ésta espacios-tiempo de BIEN-ESTAR.

9. REFERENTES PEDAGÓGICOS

Desde el horizonte de sentido trazado por la Misión, a partir del cual Colegiatura Colombiana adopta su propósito institucional de formación: *“Educar, sacar de sí mismo lo mejor, para habitar la vida en un mundo en permanente cambio y aportar a la transformación consciente individual y social”*, y desde la concepción de CALIDAD, como *la coherencia entre nuestra identidad Ser Humano - Ser Origen y la naturaleza como institución especializada, que se gestiona desde la Matriz Estratégica OtroMundo*, en busca de un Perfil Original, para aportar a la transformación consciente individual y social, se erigen los postulados a partir de los cuales, la Institución asume los lineamientos curriculares como elementos teórico – prácticos, que marcan la ruta para cumplir con el compromiso misional que busca la expansión del potencial de sus estudiantes.

Para ello, la propuesta académica que se concreta en la reforma curricular incorporada a los programas académicos, estimula el diálogo de saberes y prácticas, la lectura crítica de los contextos, la creación de conceptos desde la vida misma, la observación de la naturaleza como fuente de inspiración, la participación de la imaginación en los procesos creativos, la relación rigurosa con el lenguaje en sentido amplio, las competencias para entender los contextos y generar ideas nuevas, la solidez para argumentar la potencia de

lo creado, el pensamiento auto reflexivo, el trabajo en equipo, la resolución de problemas, el reconocimiento del cuerpo y la experiencia como elementos a tener presentes cuando se genera conocimiento pertinente. En razón de ello, la institución asume Ser Humano – Ser Origen, como el criterio por excelencia para orientar la manera en que se entiende la formación, se organizan los planes de estudio de los programas, se lleva a cabo el proceso de enseñanza y aprendizaje, se evalúa y se disponen los recursos para llevar a cabo todas estas actividades, con calidad.

9.1 FLEXIBILIDAD CURRICULAR – Perfil Original

Entendido como ha quedado expuesto, no podría existir una característica que definiera mejor la propuesta curricular de Colegiatura Colombiana, que no fuera la FLEXIBILIDAD. Entendida como noción y práctica que genera los espacios necesarios en la estructura curricular, para superar las tendencias tradicionales (fragmentarias) de entender la educación y los contenidos que circulan. La flexibilidad permite articular diferentes campos del saber con metodologías críticas con la intención de generar conocimientos que den cuenta del compromiso ético – político con el cuidado de la vida en todas sus formas. En ese sentido, el proceso educativo responde a los desafíos que suscita el propósito de la formación integral y ofrece distintas oportunidades a los estudiantes para que accedan a los objetivos generales en torno a los cuáles se organiza el proceso de enseñanza - aprendizaje. Este modo organizativo asume la diversidad cultural, los ritmos propios del aprendizaje, los intereses particulares como algo a potenciar, pues desde allí cada Ser Humano logrará construir su proyecto de vida.

La flexibilidad curricular hace referencia clara a la capacidad institucional para abrirse de manera creativa a los retos educativos que los tiempos que corren traen consigo. La manera en que la organización se ajusta críticamente a ellos es prueba de su compromiso en la gestión y generación de un conocimiento pertinente que reconoce la tradición que lo fundamenta al tiempo que logra ubicarse en prospectiva. Desde allí el proceso de enseñanza y aprendizaje se instala en ambientes educativos dúctiles, innovadores, asertivos, propositivos, profundos y dispuestos a romper siempre los propios marcos de referencia para que aparezca la crítica como garante de que la meta de lograr la Transformación Consciente de lo Individual y Social, se haga realidad en el quehacer diario.

Cabe anotar que la flexibilidad curricular estimula y fortalece los procesos necesarios y las instancias internas competentes para lograr el relacionamiento local, nacional e internacional, condición necesaria para el intercambio de profesores y estudiantes; el diseño y planeación de cursos conjuntos; la participación en programas de proyección social; la incorporación en realidades empresariales concretas; el incremento de créditos

flexibles, mediante las trayectorias de autoformación y las actividades propuestas para un escenario nómada y la inmersión en otras formas culturales, reconocidas como válidas, legítimas y necesarias para el cumplimiento del propósito misional Ser Humano – Ser Origen.

9.2 INTERDISCIPLINARIEDAD

Colegiatura Colombiana ha organizado de tal forma las experiencias formativas que que la interdisciplinariedad deja de ser una opción, para convertirse en una condición sin la cual es impensable la adquisición de los conocimientos, saberes y prácticas propias de los campos disciplinares en los que se desenvuelve. Esto en razón de las interacciones existentes entre ellos, el contexto y otras formas disciplinares de las que se nutre para dotar de contenido y crítica la reflexión y la acción. Estos intercambios se dan a partir de encontrar lugares comunes al tiempo que perspectivas distintas que estimulan el diálogo y enriquecen los resultados porque lo amplían, le restan dogmatismo y le exigen una mayor solidez conceptual y metodológica. Esta exigencia es estimulante, en la medida que rompe con lecturas simplistas de los contextos y lo que ellos dan para pensar e investigar. Desenfoca la atención de aspectos que se conciben como unívocos, recompone el tejido originario entre razón y experiencia, abre espacio para lo sensible, da valor a la subjetividad y permite un equilibrio comunicativo que potencia la posibilidad de pensarse en interdependencia.

10. PILARES INSTITUCIONALES DE FORMACIÓN

10.1 CREATIVIDAD

La Creatividad es la capacidad inherente a todo Ser humano, que se desarrolla cuando este hace consciente de su potencial creador como fuente primordial para crearse a sí mismo, para reconocer su individualidad y, desde esa construcción, habitar el mundo. El proceso creativo ocurre en primera instancia en el Ser Humano y posteriormente trasciende sus fronteras, para instalarse en la cultura como la creación misma. Dicha fuerza creadora se expande a partir de procesos racionales y sensibles, mediante los cuales es posible expresar el potencial transformador de **origen** en conceptos, productos y acciones para desde ellos aportar a la transformación del mundo.

10.2 COMUNICACIÓN ESENCIAL

En Colegiatura Colombiana entendemos la comunicación como el elemento esencial e instrumental que permite definir y acordar significados, decirse quién se es, establecer identidad, decirse de qué se es capaz y ordenarse la acción en consecuencia. Es el

elemento intangible que hace tangible la realidad del hombre al hacerse palabra, al enunciar *pensares*, *sentires* y saberes. Es el instrumento que genera, inicia, direcciona, modifica, interpreta, cuantifica, determina y culminan procesos. Saber comunicar es saber liderar para que ocurra lo planeado. Así, la comunicación en la Institución brinda herramientas básicas para una interacción asertiva y facilita el autorreconocimiento de las potencias y competencias de sus integrantes.

10.3 FELICIDAD

Consideramos la FELICIDAD como un estado de consciencia, de gozo, paz y plenitud por Ser y Reconocerse como la fuerza interna que se expande, se transforma y se realiza en integridad.

11. ESTRUCTURA CURRICULAR

Como marco general para la gestión curricular, la Institución define como niveles, el **macro currículo**, como las disposiciones de carácter institucional que, tomando los referentes normativos propios del Ministerio de Educación Nacional – MEN, la identidad, vocación y finalidad institucional, sistematiza una estructura de aprendizaje que procura la formación integral para la transformación individual y social. El macro currículo se dispone como referente para la organización y distribución de los contenidos de aprendizaje que permitan al estudiante vincularse al área específica de trabajo de su programa académico, así como a los distintos elementos que contribuyen a la estructuración de su perfil original.

Colegiatura Colombiana ha dispuesto su estructura macro curricular con lineamientos claros de formación para ser adoptados por los diferentes programas guardando coherencia con el pensamiento institucional, Ser Humano- Ser – Origen, pero también referenciando la formación propia de cada una de las disciplinas. Tales referentes se asocian de manera directa a las leyes que regulan la educación superior en Colombia, a los Decretos 1015 de 2015 y 1230 de 2019, referidos a condiciones de calidad para registro calificado y a los instrumentos de medición y seguimiento que permitan el análisis y toma de decisiones para el mejoramiento de los procesos y garantía de los resultados de aprendizaje; así mismo, se atienden las condiciones establecidas para el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior y los acuerdos que regulan la acreditación de calidad de programas e instituciones en el país.

Para dar forma y definir el macro currículo, Colegiatura Colombiana articula con el marco jurídico y las políticas nacionales referidas a la educación superior, su propuesta de Ser

Humano Ser Origen como apuesta formativa y definida claramente desde sus estatutos fundacionales y en los postulados que determinan su misión, visión, principios rectores y objetivo institucional de formación.

En la línea de definir y dar sentido a la estructura curricular, la Matriz Estratégica Otro**Mundo**, se erige como el **MESO CURRÍCULO**, desde el cual es posible concretar la propuesta formativa y dar sustento a los pilares institucionales de Creatividad, Comunicación Esencial y Felicidad y diseñar los planes de estudios de los programas, con sus correspondientes propósitos de formación integral desde el perfil profesional y el perfil original que se pretende. La Matriz Estratégica hace operativa la misión en tanto posibilita y hace evidentes los referentes pedagógicos de flexibilidad e interdisciplinariedad y permite la articulación y desarrollo de los lineamientos orientadores de las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y bien estar y de evaluación permanente con propósitos de calidad, considerados sustanciales para garantizar los perfiles de formación que se plantea para cada propuesta formativa.

La Matriz Estratégica hace tangibles los postulados a partir de los cuales, la Institución asume los lineamientos curriculares como elementos teórico – prácticos, que marcan la ruta para cumplir con el compromiso misional que busca la expansión del potencial de sus estudiantes; en tal sentido, estimula el diálogo de saberes y prácticas, la lectura crítica de los contextos, la creación de conceptos desde la vida misma, la observación de la naturaleza como fuente de inspiración, la participación de la imaginación en los procesos creativos, la relación rigurosa con el lenguaje en sentido amplio, las competencias para entender los contextos y generar ideas nuevas, la solidez para argumentar la potencia de lo creado, el pensamiento auto reflexivo, el trabajo en equipo, la resolución de problemas, el reconocimiento del cuerpo y la experiencia como elementos a tener presentes cuando se genera conocimiento pertinente. En razón de ello, la institución asume Ser Humano – Ser Origen, *como el criterio por excelencia para orientar la manera en que se entiende la formación, se organizan los planes de estudio de los programas, se lleva a cabo el proceso de enseñanza y aprendizaje, se evalúa y se disponen los recursos para llevar a cabo todas estas actividades, con calidad.*

Con la flexibilidad curricular, como precedente necesario para el PERFIL ORIGINAL, la Institución pretende la formación de egresados profesionales que evidencien acciones responsables en función de cada uno de los principios que soportan ética y políticamente la sociedad a la cual se adscriben, al mismo tiempo que promueve con ello la generación de nuevo conocimiento, el desarrollo económico, la productividad y la competitividad desde el enfoque particular de la formación laboral recibida. En definitiva, profesionales que individualicen de la mejor forma posible, el desarrollo ético y autónomo de su

pensamiento en cada uno de los roles sociales, económicos, culturales y laborales en los que se desempeña, como reflejo consecuente de sus altas capacidades y niveles de conocimiento.

El concepto y la implementación en la práctica de la flexibilidad curricular para la formación del PERFIL ORIGINAL, se entiende en Colegiatura Colombiana como el elemento estratégico por excelencia más importante de su propuesta formativa para cada una de las Carreras. Las figuras que sostienen y fundamentan en la Institución la flexibilidad curricular, dan cuenta del entendimiento de las diferentes potencialidades y expresiones de cada uno de los seres humanos destinatarios de la oferta educativa y también de la responsabilidad que adquiere la institución universitaria con sus estudiantes y la sociedad en general, en la medida en que su papel como agente formador no se limita a la trasmisión de conocimiento y a la enseñanza de prácticas para el ejercicio profesional, sino que por el contrario, privilegia la formación de seres humanos con capacidad ética, crítica, política y con pensamiento divergente para la transformación consciente del entorno y de la sociedad.

Esta propuesta formativa, en un contexto permeado por políticas y acciones encaminadas al impulso de la competitividad y la globalización de la actividad humana, en un mundo dinámico y cambiante, representa serios desafíos y demanda grandes esfuerzos para producir cambios significativos relacionados con la estructura y funcionamiento del sistema educativo. Estos cambios entrañan, entre otros aspectos, repensar la propuesta y desarrollo curricular en algunos campos, puesto que la estructura social, los sistemas de producción en particular y los sistemas económicos en general, exigen en estos tiempos, a los profesionales que egresan de las instituciones de educación superior, el cumplimiento de tareas que requieren de la demostración de variadas competencias, que debieron ser fundamentadas en dichas instituciones.

A partir de la Matriz Estratégica **OtroMundo**, Colegiatura diseña y define su estructura curricular a partir de los componentes Profesional y Perfil Original; el primero integrado por los escenarios de expansión Disciplinar, Ser Humano Ser Origen y Pensamiento Creativo y el segundo, por los escenarios de expansión Trayectorias de Autoformación y Nómada. Desde tal estructura, la flexibilidad y la interculturalidad se orientan con acciones hacia la actualización permanente del currículo y sus metodologías, articulación del proceso formativo con las demandas sociales, pero también a la valoración de la cultura material, el entendimiento de la sostenibilidad ambiental como valor universal, el reconocimiento y valoración de la diversidad humana y la formación de un criterio autónomo para asumir la vida de manera independiente y responsable.

Podríamos concluir que la propuesta formativa de Colegiatura Colombiana, para el logro del PERFIL ORIGINAL, se enmarca en un currículo flexible caracterizado, entre otros aspectos, por:

- Reconocimiento y delimitación del campo disciplinar de cada uno de los programas, así como de la necesidad de su actualización, en atención a las demandas del contexto social.
- Promoción de la capacidad y autonomía del estudiante para establecer su ruta de formación y ritmo de avance en su proceso, mediante la matrícula por créditos académicos.
- Valoración e implementación de la comunicación y la co creación entre estudiantes y docentes.
- Promoción de la movilidad y de las experiencias en otros contextos mediante la implementación de laboratorios creativos.
- Oferta de figuras y posibilidades para dar cumplimiento al componente flexible de cada uno de los programas.
- Estímulo al trabajo interdisciplinario como estrategia para la resolución de problemas reales (asignaturas institucionales, de Facultad, electivas...)

Se definen desde la perspectiva de los cursos que conforman cada una de las asignaturas propias del plan de estudios, los **micro currículos**. Estos disponen de una coherencia y relación de orden, método, contexto y nivel de aprendizaje. Cada asignatura de la malla curricular deberá cumplir con la selección de información, contenidos, metodologías y propósitos formativos que den cuenta del campo de formación y su pertinencia para la formación de competencias y la expansión del potencial que permitan cumplir con el perfil profesional y laboral establecido para cada uno de los programas académicos.

La forma de organizar los programas académicos de Colegiatura Colombia se encuentra dispuesta en su estructura curricular. Dicha estructura propone consolidar el proceso educativo, entendido la educación como “sacar de sí mismo lo mejor”, en coherencia con su identidad institucional de Ser Humano – Ser Origen: *“la fuerza interna que expande y transforma conscientemente su potencial ilimitado, manifiesta en la vida a través de la emoción, el pensamiento, la acción y la palabra. Es la potencialidad fundamental expresada en lo intelectual, relacional, laboral, físico, lúdico y en la abundancia, áreas de manifestación humana que se abordan para la consciencia de sí”*. Con ello, la Institución pretende educar desde la identidad institucional a través de la proyección de sus tres pilares: Creatividad, Comunicación Esencial y Felicidad, para consolidar su propuesta diferenciadora a partir de la construcción del perfil original.

Dado lo anterior, la estructura curricular institucional plantea como propósito de formación, **educar para habitar la vida en un mundo en permanente cambio y aportar a la transformación consciente individual y social**. Para dar cumplimiento al mismo, ha generado su estrategia formativa bajo dos componentes: el **PERFIL PROFESIONAL** y el **PERFIL ORIGINAL**.

11.1 COMPONENTE PERFIL PROFESIONAL

Desde el componente de perfil profesional, se pretende educar desde Ser Humano – Ser Origen para expandir el potencial creativo en función del desarrollo disciplinar de las distintas propuestas formativas de pregrado; por lo cual en este componente se ubican tres escenarios de expansión: *el disciplinar*, en atención a la propuesta formativa de cada uno de los programas académicos y a los perfiles pretendidos, y los de *Ser Humano Ser Origen* y *Pensamiento Creativo*, definidos estos últimos, así:

11.1.1. Escenario de Expansión Disciplinar. En el cual se alude de manera específica a los contenidos, metodologías y procesos de enseñanza aprendizaje orientados al cumplimiento de los propósitos de formación, competencias y resultados de aprendizaje asociados a cada una de las disciplinas y programas ofertados por la Institución, para garantizar el perfil profesional y laboral establecido en cada uno de ellos. En cada uno de los programas, este escenario está integrado por las asignaturas que evidencian y desarrollan los pilares de formación definidos para la propuesta formativa.

11.1.2. Escenario de Expansión Ser Humano – Ser Origen. Compuesto por 14 créditos, y siete (7) asignaturas de dos (2) créditos cada una: *Pensarse, Sentirse, Expresarse, Vivirse, Ser Sistémico, Ser Sostenible, Ser Humano – Ser Origen*. Este escenario se plantea desde la concepción de Ser Humano – Ser Origen, como la fuerza interna que expande y transforma conscientemente su potencial ilimitado. Se manifiesta en la vida a través de la emoción, el pensamiento, la acción y la palabra. Es la potencialidad fundamental expresada en lo intelectual, relacional, laboral, físico, lúdico y en la abundancia, áreas de manifestación humana que se abordan para la consciencia de sí.

11.1.3. Escenario de Expansión Pensamiento Creativo. El escenario de expansión Pensamiento Creativo busca, desde la exploración de los procesos propios de la creatividad y de los objetos disciplinares sobre los que estos actúan, la construcción, aplicación y desarrollo dinámicas de transformación del conocimiento, para desde allí, hacer posibles realidades innovadoras y coherentes con las necesidades cambiantes del mundo. Estas proyecciones y relaciones son posibles gracias a que el escenario de formación establece un balance entre imaginación, análisis riguroso, valoración crítica y

aplicación práctica de los conocimientos y competencias que se propone expandir. A su vez, dicha conexión entre lo sensible y lo racional permite la autorrealización del Ser Humano a través de procesos de enseñanza-aprendizaje basados en la autonomía, el autorreconocimiento, la admiración por la diversidad y el desarrollo de la consciencia, en aras de posibilitar una constante reinvencción del sí mismo y del entorno sociocultural.

En este sentido, este escenario propio del componente de Perfil Profesional, despliega una serie de espacios de formación desde las que se aborda el proceso y las formas de producción creativa concreta, permitiendo apropiaciones particulares que pongan en diálogo el autoconocimiento con los contextos de intervención y los saberes disciplinares desde el Re-conocimiento, la Re-valoración, la Re-creación y la Re-significación.

Las asignaturas que componen este escenario de expansión, se instalan como una oportunidad de generación de conocimiento transdisciplinar, en procura del fortalecimiento de las potencialidades del Ser aplicadas al proceso creativo mismo, la expansión del pensamiento crítico, estético y reflexivo, los procesos de innovación, la investigación-creación y la posibilidad de narrar el mundo creativamente. Integra y proyecta, conocimientos sobre realidades disímiles y cambiantes, para la transformación de entornos problemáticos que requieren soluciones innovadoras con visión sistémica y holística. Corresponden a este escenario, catorce (14) créditos con las asignaturas *Creación Comunicación, Pensamiento Creativo, Estéticas, Creatividad para la Innovación, Escrituras Creativas e Investigación Creación*

11.2 COMPONENTE PERFIL ORIGINAL

Constructo racional y sensible que cada Ser Humano forma de manera autónoma a partir de la elección y vivencia selectiva de experiencias de conocimiento. Un Perfil Original es el resultado de la observación de datos e información externa o interna de forma consciente desde el interior del individuo, transformándolos en un conocimiento original.

La educación en Colegiatura — *exducere: sacar de sí mismo lo mejor*— se entiende como el proceso que permite la expansión de las potencias o fuerzas humanas relacionadas con la creatividad y la comunicación, áreas en las que se ha especializado la Institución. En ella se relacionan de manera orgánica estas áreas, conectando la vivencia del mundo estético, del lenguaje y sus aplicaciones prácticas como posibilidad de relacionamiento íntimo y sociocultural. Un enfoque de carácter holístico, flexible y multidisciplinario, permite construir espacios de educación, desde los cuales es posible comprender a la vida como evolución de la materia y la consciencia, para facilitar la generación por parte de cada uno de los estudiantes de un conocimiento propio y diferencial. De un Perfil Original que

derive en la transformación de la vida cada Ser Humano y de la sociedad en la que estos actúan.

Colegiatura propone que la *Creatividad*, la *Comunicación Esencial* y la *Felicidad* constituyen los pilares que le permiten al *Ser Humano* no solo saber y hacer, sino SER desde su unicidad, su originalidad y su condición sistémica, procurando que los estudiantes amplíen cada vez más su consciencia de sí, del otro y de lo otro. De tal forma en Colegiatura, el conocimiento es fruto de la apropiación y la transformación de datos e información por parte de cada individuo (irrepetible y único) en relación con su experiencia, sueños y sensibilidad, por eso puede afirmarse que es una creación original. La proyección y aplicación de un conocimiento así entendido, solo puede dar como resultado la innovación y la transformación de los propios individuos y de la sociedad en tanto red de conocimiento diverso.

Tal aproximación a un modo de formación implica la construcción de un escenario o ruta formativa, esto es, un trazado estratégico que da forma o modela las intenciones de aplicación disciplinar en función de un interés o énfasis particular, este se compone de prácticas conectadas y coherentes que comparten características narrativas, contextuales, de aplicación, estéticas y de formas de representación, constructos que son llamados *Trayectorias de Autoformación*. Este conjunto de teorías, aproximaciones conceptuales, prácticas y modos de producción componen los caminos de autonomía desde los que los estudiantes dan forma a su perfil, proyectando su disciplina no solo hacia un contexto productivo, sino también haciendo que esta se convierta en un proyecto de vida que lleve al conocimiento mismo a lugares propios de lo que en la contemporaneidad se ha nombrado como innovación.

Una propuesta de educación como esta, exige la inmersión en territorios dúctiles, heterogéneos, permeables y susceptibles de múltiples interpretaciones: espacios con límites fluidos y escurridizos. Así las cosas, definir un sistema de clasificación universal o un modelo general de formación disciplinar, no solo es un trabajo utópico, sino que está en contravía de las dinámicas propias de la expresión de la potencia humana, en tanto la expansión de las fuerzas creativas, de la comunicación esencial y de la felicidad se resisten al encasillamiento a la homogeneidad y a la repetición.

La dificultad categorial radica en la cantidad de especificidades perceptivas que se pueden identificar en términos de relación en una misma producción formativa debido a las distintas conexiones que establece la expresión de la imaginación con campos de significación expandidos: disciplinas, técnicas, materias, medios, discursos, modos de creación, formas de circulación y problemáticas que hacen imposible el acto de revisar cada una de ellas y sus posibles conexiones, ya que, por demás, son inestables. Por lo tanto, la definición de los límites solo permite establecer como constante la necesidad permanente de la reconstrucción de las *Trayectorias de AutoFormación* en relación con el contexto dinámico en el que sus manifestaciones interactúan.

Las Trayectorias y en general el sistema de flexibilidad diseñado en Colegiatura, llamado Componente *Perfil Original*, es consecuente la propuesta del Ministerio de Educación, que define a un currículo flexible en su página Web como *“aquel que mantiene los mismos objetivos generales para todos los estudiantes, pero da diferentes oportunidades de acceder a ellos: es decir, organiza su enseñanza desde la diversidad social, cultural de estilos de aprendizaje de sus alumnos, tratando de dar a todos la oportunidad de aprender”*. La Institución organiza su propuesta formativa de tal forma que no solo da a todos la oportunidad de aprender, sino que le permite a cada uno de los estudiantes proyectar de manera responsable y rigurosa, una ruta que le diferencie como profesional de una disciplina específica, permitiéndole apropiar herramientas reflexivas, críticas, conceptuales, teóricas, técnicas, tecnológicas y prácticas con las cuales construye para sí mismo un perfil desde el que se proyecta de forma competitiva en diferentes sectores productivos y sociales.

11.2.1. Trayectorias de Autoformación

Construcción racional y sensible que cada ser humano forma de manera autónoma a partir de la elección y vivencia selectiva de experiencias de conocimiento. Constituyen una de las propuestas formativas del Perfil Original pretendido por la Institución, con los objetivos y características que han quedado sustentados. Para dar cumplimiento al número de créditos considerados flexibles en la ruta de formación de cada uno de los programas de pregrado, el estudiante podrá elegir entre seis (6) trayectorias de autoformación, para cursar las asignaturas que a cada una de ellas corresponde y podrá, también, cursar asignaturas de tales trayectorias de manera indiscriminada, por cuanto para las mismas no se establece régimen de prerrequisitos alguno. Se proponen como Trayectorias de Autoformación para el fortalecimiento del Perfil Original de los estudiantes: Comunicación Esencial, Ecosistema Estratégico de Marca; Pensamiento Prospectivo Estratégico para la Innovación; Pensamiento Crítico Reflexivo, Mediación Digital y Representación, Historia y Relato.

11.2.2. Escenario Nómada

Este escenario se centra en proyectos especiales, vivencias y experiencias cambiantes según el contexto del momento, y cuyos créditos son relativos a la propuesta particular de cada una. Hacen parte de éste: asignaturas electivas, asignaturas abiertas, laboratorios creativos, viajes interculturales, misiones académicas nacionales e internacionales, cursos y diplomaturas de educación continuada y, en general, actividades académicas vinculadas con otras Organizaciones y con entidades públicas y privadas que permitan al estudiante procesos de aprendizaje dentro o fuera de clase y que académicamente se puedan considerar como créditos flexibles para el programa académico que cursa.

12. DISPOSICIONES OPERATIVAS PARA EL DISEÑO DEL CURRÍCULO

Las estructuras curriculares, administrativas y de gobierno en Colegiatura Colombiana se articulan desde una Matriz Estratégica Otro**Mundo** dinámica, que ubica al Ser Humano – Ser Origen en el centro y despliega un vórtice desde el que ya no se intenta formar al estudiante dentro de un compartimento aislado y concreto que produce aprendizajes infinitos, es decir, proponiendo una formación profesional terminal, que proporciona a dicho estudiante, conocimientos, habilidades y aptitudes básicas para desempeñar una disciplina claramente delimitada durante toda su vida; sino que, en consecuencia con fenómenos como la globalización, la transculturización y la explosión de líneas de competitividad propias de una sociedad que se transforma de manera constante.

En función de guardar coherencia con las prácticas institucionales y el accionar de los distintos programas, Colegiatura Colombiana genera las siguientes disposiciones operativas que deben ser tenidas en cuenta en la definición, realización y ejecución de los planes de estudios:

- Un crédito académico se entiende como la unidad de medida del trabajo académico del estudiante para lograr los propósitos de formación trazados en el plan de estudios. Contempla, tanto el trabajo con acompañamiento del docente, como el trabajo independiente del estudiante. Un crédito académico equivale a 48 horas.
- La relación de créditos académicos para todos los programas de pregrado, se establece como 1:2; es decir, una (1) hora de trabajo presencial equivale a dos (2) horas de trabajo independiente del estudiante.
- El número promedio de créditos para cada semestre académico de los programas de pregrado es de 18.
- El número de créditos para vincular en lo disciplinar son 64, más 16 de la práctica para 80 créditos, en los programas de pregrado con 144 créditos totales. Para los programas de pregrado de 160 créditos (en la actualidad el programa de Comunicación Organizacional), los créditos disciplinares equivaldrán a 80 más 16 créditos de la práctica profesional, con un total, para el componente disciplinar, de 96 créditos.
- El número de créditos dispuesto para el componente perfil original corresponde a 36 créditos, orientado desde una serie de trayectorias de autoformación y los demás aspectos flexibles que se generan en el currículo institucional; este lineamiento se excepciona para el programa de Gastronomía y Cocina Profesional, para el cual el componente Perfil Original, está establecido en 24 créditos académicos.

- Dentro del perfil profesional y del Perfil Original no se programarán asignaturas de menos de dos (2) créditos académicos.
- Las asignaturas del primer semestre, correspondientes al componente disciplinar, deben ser estratégicas para el estudiante, de modo que pueda tener elementos para elegir el perfil original a partir del segundo semestre.
- Se debe revisar el régimen de prerrequisitos y correquisitos existente en la actualidad, en aras de mantener solamente los que resulten estrictamente necesarios, con el objetivo de fortalecer la flexibilidad.
- Las trayectorias de autoformación se diseñarán de tal manera que la matrícula y curso de sus asignaturas, no impliquen la necesidad de prerrequisito; con lo cual se determina que cualquier estudiante de la Institución puede matricular asignaturas de las mismas, a partir del segundo semestre de su programa.
- Tanto el diseño de nuevas propuestas formativas en el nivel de pregrado, como las reformas curriculares que se incorporen a los programas vigentes, deberán considerar los postulados institucionales en relación con Ser Humano –Ser Origen, orientados siempre desde la flexibilidad curricular y la interdisciplinariedad, como características orientadoras del Proyecto Educativo Institucional (PEI) vigente en Colegiatura Colombiana.

13. GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN

De acuerdo con los Estatutos, para su gobierno y dirección, Colegiatura Colombiana cuenta con una estructura académica y administrativa definida en su orden jerárquico por: la Asamblea General, la Rectoría, el Consejo Directivo, el Consejo Académico, las Direcciones, la Secretaría General, el Comité Central de Currículo y Autoevaluación y todas las demás unidades administrativas y académicas necesarias para el funcionamiento de la Institución. Los docentes, estudiantes y graduados tienen en los órganos de gobierno la representación que estos estatutos les reconocen. Derivado de los tres pilares institucionales: Creatividad, Comunicación y Felicidad, Colegiatura Colombiana promueve una gestión basada en la comunicación como una estrategia organizativa, organizacional y organizada. La creatividad, como capacidad de ver, experimentar, pensar, razonar, anticipar, gestionar, intervenir, transformar y vivir en la cultura; la comunicación como el elemento esencial e instrumental que permite definir y acordar significados, decirse quién se es, establecer identidad, decirse de qué se es capaz y ordenarse la acción en consecuencia; y, la felicidad como una oportunidad de realización constante y de expansión y donde se reconocen y expresan las emociones para crear estados de Bien-Estar y armonía consigo y con los otros.

En Colegiatura se fomenta un liderazgo que desarrolla el sentido de comunidad, fomenta la creatividad, promueve la gestión flexible y en la incertidumbre, invita a trabajar en red, fortalece la aceptación de la diversidad y el trabajo autónomo, se convoca a los integrantes de la comunidad educativa y a partir de su autonomía, su compromiso individual y con el Otro, se genera la participación en los proyectos y procesos de manera activa y propositiva. La autonomía se desarrolla a partir de la capacidad de decisión operativa de la comunidad en el marco de los lineamientos estratégicos establecidos a nivel institucional, la autodeterminación desde la capacidad del individuo de elegir su pensar, sentir y hacer en consciencia y compromiso, reconociendo las posibilidades de impacto del ejercicio de su poder desde la comunicación esencial y la felicidad

En Colegiatura se fomenta el trabajo en equipo en donde el respeto a la diversidad es de relevancia, es decir se reconoce al Ser Humano como el centro articulador y promotor de, por y para un desarrollo equilibrado de su propia vida y que reconoce la originalidad y la pluralidad de las identidades y que en los Otros existen otras maneras de ser y actuar, otras formas de pensar, sentir, expresar y vivir el mundo. Colegiatura basa su gestión desde equipos de trabajo autónomos, auto-organizados y autorregulados, que tienen la capacidad de operar y tomar decisiones de manera colegiada a partir del direccionamiento central.

La estructura y el estilo de gobierno son fundamentales para conservar la identidad y los principios institucionales, garantizar el cumplimiento de su Proyecto Educativo institucional, promover la articulación de esfuerzos y recursos para la sostenibilidad institucional, abrir espacios de reflexión para tomar las mejores decisiones, direccionar la Institución teniendo en cuenta los cambios del contexto. El reto de los directivos y los órganos de gobierno es mantener una mirada estratégica, contextualizada y prospectiva para la toma de decisiones, hacer seguimiento a su ejecución y garantizar la información permanente a la comunidad y rendir cuentas de su gestión.