|  |
| --- |
| 1. **INFORMACIÓN GENERAL**
 |
| Título de la investigación creación  |  |
| Resumen |  |
| Palabras clave |  |
| Investigador principal |  | email |  |
| Coinvestigador  |  | email |  |
| Coinvestigador |  | email |  |
| Estudiante investigador |  | email |  |
| Estudiante investigador |  | email |  |
| Estudiante investigador |  | email |  |

|  |
| --- |
| 1. **PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPACIÓN**
 |
| 1. **Título del proyecto**
2. **Resumen del proyecto**

Contiene una síntesis del problema a investigar, la pertinencia y articulación con los objetivos de la convocatoria. Es un espacio en el que se encuentra la fundamentación de la propuesta desde Ser Humano – Ser Origen, la investigación-acción-participación y el concepto de hacer posible lo imposible.1. **Palabras clave:** conceptos transversales y orientadores del proyecto
2. **Planteamiento del problema**

Se formula claramente la pregunta que se quiere responder en el contexto del problema que se aborda. Es fundamental describir el estado de lo encontrado, la situación a resolver, el escenario a transformar y la relación con la comunidad.  1. **Objetivos** (Máximo 200 palabras)

**Objetivo general** Explicita lo que se desea conocer y/o lo que se pretende realizar en la investigación-acción-participación. Precisa la meta que se persigue con el desarrollo del proyecto. La relación con la pregunta debe ser clara. Es importante no confundirlo con actividades o procedimientos metodológicos. **Objetivos específicos**Deben ser alcanzables con la metodología propuesta. Se desbrozan del general. 1. **Referentes disciplinares**

Son los conceptos que dan cuenta de la pertinencia de la investigación de acuerdo con su ámbito disciplinar y la perspectiva de relación con el concepto de hacer posible lo imposible1. **Diseño metodológico**

Indica los pasos que se darán para alcanzar los objetivos, el modo en que se recogerá organizará, sistematizará y analizará la información, todo lo anterior desde el logro de una transformación consciente individual y social desde la investigación-acción-participación. Se detallan los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas requeridas para la investigación. Está articulado a los objetivos. Debe describir y justificar los medios y procedimientos a través de los cuales se evidenciará o registrará el proceso de investigación-acción-participación para la transformación consciente individual y social.Es fundamental que en este apartado quede explícitas las estrategias para la apropiación y sostenibilidad por parte de la comunidad del proyecto y sus procesos derivados o conexos.1. **Cronograma de actividades**

 Es la descripción de las actividades en relación con el tiempo requerido para desarrollarlas, considerando las actividades que se realizarán en cada una de las etapas del proyecto y teniendo en cuenta los aspectos técnicos presentados en el proyecto de investigación-acción-participación. Es importante asignar responsables de cada actividad y los posibles productos que se derivarán. Se deben incluir actividades propias del seguimiento del proyecto, como lo son las entregas de los informes parciales y final.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividades/Meses** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| 1.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Resultados/productos esperados y potenciales beneficiarios**

Se debe especificar los tipos de productos en el marco de lo especificado en la convocatoria:1. **Dos (2) productos validados y clasificables con requisitos de existencia y calidad en las siguientes tipologías:**
* **Productos de desarrollo tecnológico e innovación:**
* Productos tecnológico certificados o validados
* Productos empresariales
* Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones
* Conceptos técnicos
* Registros de acuerdos de licencia para la explotación de obras de investigación +. Creación en artes, arquitectura y diseño protegido por derechos de autor
* **Apropiación social del conocimiento y divulgación pública de la ciencia:**
* Procesos de apropiación social del conocimiento
* Circulación de conocimiento especializado
* Divulgación pública de la CteI
* Producción bibliográfica

Los productos deben ser diferentes a la participación en evento científico y a informes finales de investigación, de acuerdo con la clasificación de Minciencias descrita en el *Documento conceptual del modelo de reconocimiento y medición de grupos de investigación e investigadores -2021* (Documento de referencia 1)1. **un (1) producto validados y clasificables con requisitos de existencia y calidad en la siguiente tipología:**
* **Generación de nuevo conocimiento:**
* Artículos de investigación A1, A2, B y C
* Artículo de investigación D
* Notas científicas
* Libros resultados de investigación
* Capítulos de libro resultado de investigación
* Libros de formación Q1
* Productos tecnológicos patentados o en proceso de solicitud de patente
* Productos resultados de la creación investigación creación
1. **Presupuesto general**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Institución o Fuente de los recursos | Aportes | Valor total |
| Recursos en especie | Recursos en efectivo |
| COLEGIATURA |  |  |  |
| Otros |  |  |  |
| Otros |  |  |  |
| TOTAL |  |  |  |

 **Presupuesto desglosado**

|  |  |
| --- | --- |
| RUBRO/Personal | VALOR |
| Especie | Fresco |
| Inv. Principal: (y horas x b semanas) |  |  |
| Coinvestigador 1: (z horas x n semanas) |  |  |
| Coinvestigador 2:  |  |  |
| Asesor Temático o Metodológico: |  |  |
| Material Bibliográfico: |  |  |
| Salidas de Campo: |  |  |
| Inversión: Equipos |  |  |
| Gastos Generales: |  |  |
| Servicios Técnicos: |  |  |
| Para la obra o producto si se va a generar |  |  |
| SUBTOTAL |  |  |
| Gasto Administrativo 25%: |  |  |
| TOTAL RECURSOS FRESCOS Y ESPECIE |  |  |
| TOTAL ANTEPROYECTO |  |  |

**9. Consideraciones éticas** Especificar las consideraciones ética con respecto a la relación con las poblaciones o comunidades con quienes se tendrá interacción o serán sujetos de la investigación, la realización de la toma del consentimiento informado, si fuera el caso u otros. (Máximo 500 palabras).1. **Referencias bibliográficas**
 |