|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **INFORMACIÓN GENERAL** | | | |
| Título de la investigación creación |  | | |
| Resumen |  | | |
| Palabras clave |  | | |
| Investigador principal |  | email |  |
| Coinvestigador |  | email |  |
| Coinvestigador |  | email |  |
| Estudiante investigador |  | email |  |
| Estudiante investigador |  | email |  |
| Estudiante investigador |  | email |  |

|  |
| --- |
| 1. **PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPACIÓN** |
| 1. **Título del proyecto** 2. **Resumen del proyecto**   Contiene una síntesis del problema a investigar, la pertinencia y articulación con los objetivos de la convocatoria. Es un espacio en el que se encuentra la fundamentación de la propuesta desde Ser Humano – Ser Origen, la investigación-acción-participación y el concepto de hacer posible lo imposible.   1. **Palabras clave:** conceptos transversales y orientadores del proyecto 2. **Planteamiento del problema**   Se formula claramente la pregunta que se quiere responder en el contexto del problema que se aborda. Es fundamental describir el estado de lo encontrado, la situación a resolver, el escenario a transformar y la relación con la comunidad.     1. **Objetivos** (Máximo 200 palabras)   **Objetivo general**  Explicita lo que se desea conocer y/o lo que se pretende realizar en la investigación-acción-participación. Precisa la meta que se persigue con el desarrollo del proyecto. La relación con la pregunta debe ser clara. Es importante no confundirlo con actividades o procedimientos metodológicos.  **Objetivos específicos**  Deben ser alcanzables con la metodología propuesta. Se desbrozan del general.   1. **Referentes disciplinares**   Son los conceptos que dan cuenta de la pertinencia de la investigación de acuerdo con su ámbito disciplinar y la perspectiva de relación con el concepto de hacer posible lo imposible   1. **Diseño metodológico**   Indica los pasos que se darán para alcanzar los objetivos, el modo en que se recogerá organizará, sistematizará y analizará la información, todo lo anterior desde el logro de una transformación consciente individual y social desde la investigación-acción-participación. Se detallan los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas requeridas para la investigación. Está articulado a los objetivos. Debe describir y justificar los medios y procedimientos a través de los cuales se evidenciará o registrará el proceso de investigación-acción-participación para la transformación consciente individual y social.  Es fundamental que en este apartado quede explícitas las estrategias para la apropiación y sostenibilidad por parte de la comunidad del proyecto y sus procesos derivados o conexos.   1. **Cronograma de actividades**   Es la descripción de las actividades en relación con el tiempo requerido para desarrollarlas, considerando las actividades que se realizarán en cada una de las etapas del proyecto y teniendo en cuenta los aspectos técnicos presentados en el proyecto de investigación-acción-participación. Es importante asignar responsables de cada actividad y los posibles productos que se derivarán. Se deben incluir actividades propias del seguimiento del proyecto, como lo son las entregas de los informes parciales y final.   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Actividades/Meses** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | | 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 4. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 5. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 6. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 7. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  1. **Resultados/productos esperados y potenciales beneficiarios**   Se debe especificar los tipos de productos en el marco de lo especificado en la convocatoria:   1. **Dos (2) productos validados y clasificables con requisitos de existencia y calidad en las siguientes tipologías:**  * **Productos de desarrollo tecnológico e innovación:** * Productos tecnológico certificados o validados * Productos empresariales * Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones * Conceptos técnicos * Registros de acuerdos de licencia para la explotación de obras de investigación +. Creación en artes, arquitectura y diseño protegido por derechos de autor * **Apropiación social del conocimiento y divulgación pública de la ciencia:** * Procesos de apropiación social del conocimiento * Circulación de conocimiento especializado * Divulgación pública de la CteI * Producción bibliográfica   Los productos deben ser diferentes a la participación en evento científico y a informes finales de investigación, de acuerdo con la clasificación de Minciencias descrita en el *Documento conceptual del modelo de reconocimiento y medición de grupos de investigación e investigadores -2021* (Documento de referencia 1)   1. **un (1) producto validados y clasificables con requisitos de existencia y calidad en la siguiente tipología:**  * **Generación de nuevo conocimiento:** * Artículos de investigación A1, A2, B y C * Artículo de investigación D * Notas científicas * Libros resultados de investigación * Capítulos de libro resultado de investigación * Libros de formación Q1 * Productos tecnológicos patentados o en proceso de solicitud de patente * Productos resultados de la creación investigación creación  1. **Presupuesto general**  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Institución o Fuente de los recursos | Aportes | | Valor total | | Recursos en especie | Recursos en efectivo | | COLEGIATURA |  |  |  | | Otros |  |  |  | | Otros |  |  |  | | TOTAL |  |  |  |   **Presupuesto desglosado**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | RUBRO/Personal | VALOR | | | Especie | Fresco | | Inv. Principal: (y horas x b semanas) |  |  | | Coinvestigador 1: (z horas x n semanas) |  |  | | Coinvestigador 2: |  |  | | Asesor Temático o Metodológico: |  |  | | Material Bibliográfico: |  |  | | Salidas de Campo: |  |  | | Inversión: Equipos |  |  | | Gastos Generales: |  |  | | Servicios Técnicos: |  |  | | Para la obra o producto si se va a generar |  |  | | SUBTOTAL |  |  | | Gasto Administrativo 25%: |  |  | | TOTAL RECURSOS FRESCOS Y ESPECIE |  |  | | TOTAL ANTEPROYECTO |  |  |   **9. Consideraciones éticas**  Especificar las consideraciones ética con respecto a la relación con las poblaciones o comunidades con quienes se tendrá interacción o serán sujetos de la investigación, la realización de la toma del consentimiento informado, si fuera el caso u otros. (Máximo 500 palabras).   1. **Referencias bibliográficas** |