

CORPORACIÓN COLEGIATURA COLOMBIANA
Resolución 1.989 del 11 de Julio de 2000

RESOLUCIÓN RECTORAL
Número 332 del 12 de noviembre de 2024

Mediante la cual se determinan el incremento del valor del crédito académico para cada uno de los programas de pregrado, matrículas de posgrado y derechos pecuniarios para el año 2025

JULIO ARMANDO SALLEG TABOADA, actuando en calidad de Rector de la **CORPORACIÓN COLEGIATURA COLOMBIANA**, en ejercicio de sus atribuciones estatutarias, y,

CONSIDERANDO:

1. Que la Corporación Colegiatura Colombiana establece el valor de los derechos pecuniarios para la matrícula, por el sistema de créditos académicos, de tal manera que el estudiante pueda determinar el número de ellos que matricula.
2. Que la Asamblea General de la Institución, en cumplimiento de la normativa estatutaria vigente, en reunión celebrada el día 12 de noviembre de 2024, de la que da cuenta el Acta número 95, aprobó, por unanimidad, para el año dos mil veinticinco (2025), el incremento del valor del crédito académico para cada uno de los programas de pregrado y el valor de la matrícula de posgrado, así:

| CARRERA ORIGINAL | Valor crédito académico 2024 | % Incremento | Valor crédito académico 2025 |
|---|-------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|
| GASTRONOMÍA Y COCINA PROFESIONAL | 878,400 | 2.41% | 899,500 |
| DISEÑO DE MODAS Acreditada alta calidad | 670,900 | 5.41% | 707,200 |
| DISEÑO GRÁFICO Acreditada alta calidad | 644,150 | 5.41% | 679,000 |
| DESEÑO ESPACIOS\ESCENARIO | 644,150 | 5.41% | 679,000 |
| DISEÑO ESTRATÉGICO | 612,800 | 5.41% | 645,950 |
| COMUNICACIÓN PUBLICITARIA | 644,150 | 5.41% | 679,000 |
| COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL | 546,950 | 5.41% | 576,550 |
| COMUNICACIÓN EN NARRATIVAS TRANSMEDIA | 612,800 | 5.41% | 645,950 |

| PROGRAMA ORIGINAL POSGRADO | Valor 2024 | % Incremento | Valor2025 |
|--|------------|--------------|------------|
| ESPECIALIZACIÓN EN CREATIVIDAD ESTRATÉGICA | 21,193,900 | 3% | 21,829,700 |
| ESPECIALIZACIÓN EN INTERVENCIÓN CREATIVA | 20,996,700 | 3% | 21,626,600 |
| MAESTRIA EN DISEÑO DE FUTUROS | - | - | 52,899,800 |

3. Que la Asamblea General de la Institución, en cumplimiento de la normativa estatutaria vigente, en reunión celebrada el día 12 de noviembre de 2024, de la que da cuenta el Acta número 95, aprobó, por unanimidad, para el año dos mil veinticinco (2025), el incremento del valor de los costos pecuniarios por otros servicios que presta la Institución, en cinco punto cuarenta y uno por ciento (**5.41%**), quedando como se indica en la siguiente tabla:

| CONCEPTO | VALOR 2025 |
|---|--------------|
| INSCRIPCIÓN (PREGRADO Y POSGRADO) | \$ 262,950 |
| CERTIFICADO DE ESTUDIO | \$ 26,350 |
| CERTIFICADO DE CALIFICACIONES | \$ 76,600 |
| CERTIFICADO DE CALIFICACIONES Y CONTENIDOS: | |
| Un Semestre | \$ 37,100 |
| Dos Semestres | \$ 68,400 |
| Tres Semestres | \$ 94,750 |
| Cuatro Semestres | \$ 118,200 |
| Cinco Semestres | \$ 142,050 |
| Seis Semestres | \$ 165,800 |
| Siete Semestres | \$ 175,150 |
| Ocho Semestres | \$ 213,100 |
| Nueve Semestres | \$ 236,700 |
| Diez Semestres | \$ 260,300 |
| DERECHO DE GRADO (Pregrado y Posgrado) | \$ 1,094,400 |
| DERECHO DE GRADO POR VENTANILLA (Pregrado y Posgrado) | \$ 1,493,750 |
| SUPLETORIO (hasta dos horas) | \$ 186,500 |
| SUPLETORIO (hasta tres horas) | \$ 276,000 |
| SUPLETORIO (hasta cuatro horas) | \$ 367,900 |

| | |
|---|------------|
| SUPLETORIO (hasta cinco horas) | \$ 457,700 |
| SUPLETORIO (hasta seis horas) | \$ 552,100 |
| MULTAS BIBLIOTECA | \$ 7,800 |
| COPIA DEL DIPLOMA | \$ 296,000 |
| COPIA DEL ACTA DE GRADO | \$ 35,950 |
| REPOSICIÓN CARNÉ | \$ 62,100 |
| HOMOLOGACIONES (40% valor crédito académico) | |
| GASTRONOMÍA Y COCINA PROFESIONAL | \$ 336,450 |
| DISEÑO DE MODAS Acreditada en alta Calidad | \$ 282,850 |
| COMUNICACIÓN PUBLICITARIA | \$ 271,600 |
| COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL | \$ 230,450 |
| DISEÑO GRÁFICO Acreditada en alta Calidad | \$ 271,600 |
| DESEÑO ESPACIOS\ESCENARIO | \$ 271,600 |
| DISEÑO ESTRATÉGICO | \$ 258,350 |
| COMUNICACIÓN EN NARRATIVAS TRANSMEDIA | \$ 258,350 |

4. Que el Rector de la Institución, en cumplimiento de la normativa estatutaria vigente, cuenta con atribución y facultad para expedir por Resolución Rectoral la decisión aludida en los acápite anteriores,

RESUELVE

PRIMERO. Aprobar y ejecutar para el año dos mil veinticinco (2025), un incremento y valor de la matrícula para los estudiantes de sus programas académicos, discriminado por valor de crédito académico, como a continuación se indica:

| CARRERA ORIGINAL | Valor crédito académico 2024 | % Incremento | Valor crédito académico 2025 |
|---|------------------------------|--------------|------------------------------|
| GASTRONOMÍA Y COCINA PROFESIONAL | 878,400 | 2.41% | 899,500 |
| DISEÑO DE MODAS Acreditada alta calidad | 670,900 | 5.41% | 707,200 |
| DISEÑO GRÁFICO Acreditada alta calidad | 644,150 | 5.41% | 679,000 |
| DESEÑO ESPACIOS\ESCENARIO | 644,150 | 5.41% | 679,000 |
| DISEÑO ESTRATÉGICO | 612,800 | 5.41% | 645,950 |
| COMUNICACIÓN PUBLICITARIA | 644,150 | 5.41% | 679,000 |
| COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL | 546,950 | 5.41% | 576,550 |
| COMUNICACIÓN EN NARRATIVAS TRANSMEDIA | 612,800 | 5.41% | 645,950 |

| PROGRAMA ORIGINAL POSGRADO | Valor 2024 | % Incremento | Valor2025 |
|--|------------|--------------|------------|
| ESPECIALIZACIÓN EN CREATIVIDAD ESTRATÉGICA | 21,193,900 | 3% | 21,829,700 |
| ESPECIALIZACIÓN EN INTERVENCIÓN CREATIVA | 20,996,700 | 3% | 21,626,600 |
| MAESTRIA EN DISEÑO DE FUTUROS | - | - | 52,899,800 |

SEGUNDO. Aprobar y ejecutar para el año veinticinco (2025), los costos pecuniarios asociados a servicios prestados por la Institución, como a continuación se indica:

| CONCEPTO | VALOR 2025 |
|---|--------------|
| INSCRIPCIÓN (PREGRADO Y POSGRADO) | \$ 262,950 |
| CERTIFICADO DE ESTUDIO | \$ 26,350 |
| CERTIFICADO DE CALIFICACIONES | \$ 76,600 |
| CERTIFICADO DE CALIFICACIONES Y CONTENIDOS: | |
| Un Semestre | \$ 37,100 |
| Dos Semestres | \$ 68,400 |
| Tres Semestres | \$ 94,750 |
| Cuatro Semestres | \$ 118,200 |
| Cinco Semestres | \$ 142,050 |
| Seis Semestres | \$ 165,800 |
| Siete Semestres | \$ 175,150 |
| Ocho Semestres | \$ 213,100 |
| Nueve Semestres | \$ 236,700 |
| Diez Semestres | \$ 260,300 |
| DERECHO DE GRADO (Pregrado y Posgrado) | \$ 1,094,400 |
| DERECHO DE GRADO POR VENTANILLA (Pregrado y Posgrado) | \$ 1,493,750 |
| SUPLETORIO (hasta dos horas) | \$ 186,500 |
| SUPLETORIO (hasta tres horas) | \$ 276,000 |
| SUPLETORIO (hasta cuatro horas) | \$ 367,900 |
| SUPLETORIO (hasta cinco horas) | \$ 457,700 |
| SUPLETORIO (hasta seis horas) | \$ 552,100 |
| MULTAS BIBLIOTECA | \$ 7,800 |

| | |
|---|------------|
| COPIA DEL DIPLOMA | \$ 296,000 |
| COPIA DEL ACTA DE GRADO | \$ 35,950 |
| REPOSICIÓN CARNÉ | \$ 62,100 |
| HOMOLOGACIONES (40% valor crédito académico) | |
| GASTRONOMÍA Y COCINA PROFESIONAL | \$ 336,450 |
| DISEÑO DE MODAS Acreditada en alta Calidad | \$ 282,850 |
| COMUNICACIÓN PUBLICITARIA | \$ 271,600 |
| COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL | \$ 230,450 |
| DISEÑO GRÁFICO Acreditada en alta Calidad | \$ 271,600 |
| DESEÑO ESPACIOS\ESCENARIO | \$ 271,600 |
| DISEÑO ESTRATÉGICO | \$ 258,350 |
| COMUNICACIÓN EN NARRATIVAS TRANSMEDIA | \$ 258,350 |

TERCERO. Ordenar la publicación de esta Resolución Rectoral y darla a conocer a la comunidad universitaria por los medios informativos institucionales.

CUARTO. La presente Resolución Rectoral rige a partir de la fecha de su expedición.

Dada en Medellín, el día 12 del mes de noviembre de 2024.

Comuníquese y cúmplase.



JULIO ARMANDO SALLEG TABOADA
Rector