

Identificación de la Asignatura

Desde la Matriz Estratégica OtroMundo		Carrera(s) Original(es)		Denominación de la Asignatura			
Plataforma(s): OtroSabor, OtraVisión, OtroSentido		Diseño Gráfico, Diseño de Modas, Diseño de Espacios/Escenario, Comunicación Organizacional, Comunicación Publicitaria, Comunicación en Narrativas Transmedia, Gastronomía y Cocina Profesional.		Creatividad para la Innovación			
Escuela:		Horas de trabajo presencial (intensidad horaria a la semana)	Horas de trabajo independiente (intensidad horaria a la semana)	Horas totales del semestre (HTP + HTI)	Código de la asignatura		
No. de créditos académicos							
2		2	4	6	0000		
Componente				Pilar de formación de Carrera (Si es disciplinar)			
Institucional		Flexible	De Facultad/ Plataforma	De Programa	1.	2.	3.
X							
Semestre /o Nivel	3 - 4 - 5	Pre-requisitos	NA		Co-requisitos	NA	

Potencias que debe adquirir el estudiante

Capacidad de comprender los procesos para Innovación.

Capacidad de utilizar herramientas para la Innovación.

Capacidad de comprensión el fenómeno de la Innovación vinculado a sistemas de producción y consumo.

Competencia del escenario de expansión: Pensamiento Creativo

Capacidad de expandir la **Creatividad** en tanto capacidad inherente a todo **Ser Humano**, entendiendo que dicha fuerza se dinamiza a partir de procesos racionales y sensibles.

Resultado de aprendizaje del escenario

Me permito crear conceptos, productos, estrategias y acciones desde los que me transformo conscientemente como individuo y apporto a la construcción de una nueva humanidad.

Resultado de aprendizaje de la asignatura

Conozco los procesos creativos que derivan en técnicas, dispositivos y herramientas para la Innovación, tanto en clave incremental como disruptiva.

Taxonomía para la evaluación

El estudiante **ReConoce** el proceso creativo como origen de la Innovación.

El estudiante **ReValora** la idea de Innovación en relación con sus diferentes tipologías y alcances.

El estudiante se **ReCrea** los procesos creativos direccionándolos hacia la Innovación a partir de la aplicación de herramientas.

El estudiante se **ReSignifica** el concepto de Innovación y sus posibilidades.

Tipo de Evaluación

Se evalúan los resultados de aprendizaje previamente propuestos, con el propósito de analizar si los mismos se han cumplido en relación con los criterios enunciados. Durante el proceso de formación en esta asignatura se implementan actividades de:

Autoevaluación: Promoviendo que los estudiantes analicen de manera autocrítica sus propias actuaciones. Este momento evaluativo es de orden cualitativo y tiene por objetivo ayudar a la toma de decisiones autónomas de los estudiantes.

Coevaluación: Es de orden cualitativa y consiste en la realización de actividades de revisión abierta, conjunta. Esta estrategia evaluativa está encaminada a enriquecer en términos de diversidad y divergencia de miradas, los proyectos individuales de los estudiantes.

Heteroevaluación: Es la que realiza el docente sobre la actuación, el rendimiento, el proceso y los resultados presentados por los estudiantes en las diferentes etapas del curso. Es de orden cualitativa y cuantitativa y expresa el nivel alcanzado en términos de:

- **ReConocimiento**
- **ReValoración**
- **ReCreación**
- **ReSignificación** en cada uno de los entregables.

Evidencia de resultados de aprendizaje

Proceso de ideación y escenario de aplicación de Innovación.

<<Propuesta Didáctica>>

DURANTE LA PRIMERA SESIÓN DE CLASE	Resultado de aprendizaje de la unidad
Tema	<ul style="list-style-type: none"> • Socializar el contenido del programa de la asignatura, las fechas, porcentajes y criterios de evaluación de los distintos exámenes, informes y trabajos.
Presentación del curso: <ul style="list-style-type: none"> • Propósito y contenido de la asignatura. • Programación del examen parcial y examen final. • Distribución de la nota de seguimiento: número, valor, tipo y fecha de los eventos evaluativos. • Cronograma de prácticas de laboratorio, salidas de campo, otros. • Aspectos centrales del reglamento discente: cancelación voluntaria de asignaturas, cancelación de asignaturas por inasistencia, examen supletorio, asistencia, repetición de exámenes, devolución de exámenes, entre otros. 	

Unidad temática 1

<<La idea del proyecto de innovación>>

UNIDAD TEMÁTICA, en relación con la Ruta Creativa para la ReEvolución: La idea del proyecto de innovación	Resultado de la Unidad de Aprendizaje				
	Conozco el proceso para la generación de ideas de proyectos de innovación.				
Temas Descripción detallada de los subtemas o problemas que estructuran la unidad temática.	Horas de Trabajo			Metodología	Medios educativos requeridos
	HTP	HTI	HTS		
De la Creatividad a la Innovación.	4	8	12	Aproximación teórica. Círculos de reflexión. Exposiciones abiertas.	Pensamiento creativo / Fidel Gerardo Cázarez González
Búsqueda de necesidades del contexto.	4	8	12	Aproximación teórica. Círculos de reflexión. Exposiciones abiertas.	El próximo paso. La vida exponencial - Openmind
El proyecto de Innovación ¿Qué es la Innovación? Etapas de un proyecto de Innovación.	4	8	12	Aproximación teórica. Círculos de reflexión. Exposiciones abiertas.	Ries, E. (2011). The Lean Startup. Barcelona: Deusto Chesbrough, H. Innovación abierta. Massachusetts: Harvard Business School Press.
Total Horas	12	32	36		

Unidad temática 2

<<Enfoque del proyecto de Innovación >>

UNIDAD TEMÁTICA, en relación con la Ruta Creativa para la ReEvolución: Enfoque del proyecto de Innovación	Resultado de la Unidad de Aprendizaje				
	Apropiación herramientas para la innovación para aplicar a proyectos creativos.				
Temas Descripción detallada de los subtemas o problemas que estructuran la unidad temática.	Horas de Trabajo			Metodología	Medios educativos requeridos
	HTP	HTI	HTS		
Identificación de variables que permitan pasar de la idea a la ejecución.	4	8	12	Aproximación teórica. Círculos de reflexión. Exposiciones abiertas.	Design Thinking para la innovación estratégica – Idris Moote Innovación abierta – Henry Chesbrough Los secretos de los genios de la creatividad – Michael Michalko Los siete movimientos de la innovación – Franc Ponti
El concepto de MVP para el desarrollo de proyectos de innovación. Desarrollo de prototipos.	4	8	12	Aproximación teórica. Círculos de reflexión. Exposiciones abiertas.	Kelley T. (2010). Las diez caras de la innovación. Barcelona: Paidós.
Las comprobaciones en contexto y ajustes de la propuesta.	4	8	12	Aproximación teórica. Círculos de reflexión. Exposiciones abiertas.	Isaacson, W. (2011). Steve Jobs: la biografía. España: Debate. La paradoja de la innovación – Tony Dávila
Total Horas	12	24	36		

Unidad temática 3

<<Desarrollo del proyecto de innovación>>

UNIDAD TEMÁTICA, en relación con la Ruta Creativa para la ReEvolución: Desarrollo del proyecto de Innovación	Resultado de la Unidad de Aprendizaje				
	Delimito posibles escenarios de aplicación incremental o disruptiva de Innovación.				
Temas Descripción detallada de los subtemas o problemas que estructuran la unidad temática.	Horas de Trabajo			Metodología	Medios educativos requeridos
	HTP	HTI	HTS		
La planeación en el proceso Innovador.	4	8	12	Aproximación teórica. Círculos de reflexión. Exposiciones abiertas.	Godet, M. (2007) Prospectiva Estratégica: problemas y métodos. San Sebastián: Cuadernos de Lipsor.
La implementación de las ideas en el contexto.	4	8	12	Aproximación teórica. Círculos de reflexión. Exposiciones abiertas.	Chaparro, G. (2008). "No linealidad, Complejidad y Sistemas Sociales". Disponible en: http://virajes.ucaldas.edu.co/downloads/virajes10_8.pdf (3) Cornejo, A. (2004). Complejidad Y Caos: Guía Para La Administración Del Siglo XXI. México: Ediciones Castillo.
Escenarios futuros de aplicación del proyecto.	4	8	12	Aproximación teórica. Círculos de reflexión. Exposiciones abiertas.	Tercek, R. (2015). Vaporized: Solid Strategies for Success in a Dematerialized World. EEUU: LifeFree Media.
Total Horas	12	24	36		

Guía Resumen		
Eventos Evaluativos		
Tipo de evaluación	Valor porcentual	Observaciones
Examen parcial 8ª semana del calendario académico institucional	25%	Cartografía de la idea.
Seguimiento N° 1 Durante las primeras 7 semanas del calendario académico	25%	15% Bitácora. 10% Exposiciones y participación en clase.
Seguimiento N° 2 Durante las segundas 9 semanas del calendario académico	25%	15% Bitácora. 10% Exposiciones y participación en clase.
Examen final 17ª semana del calendario académico institucional	25%	Escenario de aplicación del proyecto.

El tipo de evaluación a pesar de tener un valor total dado por el porcentaje determinado puede estar dividido en varias actividades que sumen el total del porcentaje asignado.

Referencias requeridas para el desarrollo de la asignatura en las actividades presenciales			
Blank, S. & Dorf, B. (2013). El manual del emprendedor La guía paso a paso para crear una gran empresa. Madrid: Gestión 2000. Ries, E. (2011). The Lean Startup. Barcelona: Deusto. Chesbrough, H. Innovación abierta. Massachusetts: Harvard Business School Press. Ponti, F. (2011). ¡Innovación!: los siete movimientos de la empresa innovadora. Barcelona: Granica. Kelley T. (2010). Las diez caras de la innovación. Barcelona: Paidós. Isaacson, W. (2011). Steve Jobs: la biografía. España: Debate. Godet, M. (2007) Prospectiva Estratégica: problemas y métodos. San Sebastián: Cuadernos de Lipsor. Tercek, R. (2015). Vaporized: Solid Strategies for Success in a Dematerialized World. EEUU: LifeFree Media. Chaparro, G. (2008). "No linealidad, Complejidad y Sistemas Sociales". Disponible en: http://virajes.ucaldas.edu.co/downloads/virajes10_8.pdf (3) Cornejo, A. (2004). Complejidad Y Caos: Guía Para La Administración Del Siglo XXI. México: Ediciones Castillo.			

Elaboró	Jefe de Programa	Fecha de recepción		
		Día	Mes	Año
Nombre: Juan José Cadavid Ochoa		15	06	2019
No. acta de Comité Central de Currículo que aprueba el diseño de la asignatura: documento que registra el análisis y aprobación del diseño propuesto para cada asignatura.				