

## CONVOCATORIA PÚBLICA Y ABIERTA PARA DOCENTE FACILITADOR PARA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

### **REQUISITOS:**

- Profesional con titulación en Comunicación Publicitaria, Publicidad, Marketing, Comunicación Social o áreas afines.
- Preferentemente con especialización o maestría en disciplinas relacionadas.
- Sólido conocimiento teórico y práctico en comunicación publicitaria, incluyendo estrategias de marketing, medios digitales, branding y creatividad publicitaria.

### **APROXIMACIÓN DISCIPLINAR**

Con experiencia en áreas de la Comunicación Publicitaria desde la interpretación de contextos y mercados, la creación de conceptos comunicacionales y la gestión estratégica de medios para el desarrollo, la transformación y la proyección de marcas conscientes.

### **COMPETENCIAS CENTRALES**

- Comunicación Asertiva.
- Creatividad.
- Interés Tecnológico.
- Compromiso con el Desarrollo Continuo.
- Responsabilidad o Capacidad de dar Cuenta.
- Trabajo en Equipo.
- Visión.
- Liderazgo Consciente.
- Capacidad de Planificar y Organizar.
- Capacidad de Delegar o Facultar al Otro.
- Capacidad de Construir Confianza.
- Capacidad de Gerenciar el Desempeño

### Experiencia y Competencias:

- **Conocimiento Técnico:** Con conocimiento en el diseño, planificación y ejecución de campañas publicitarias, tanto en medios tradicionales como digitales. Familiarizado con las herramientas y tecnologías actuales del sector publicitario.
- **Creatividad e Innovación:** Capaz de inspirar y fomentar la creatividad en los estudiantes. Mantiene un enfoque innovador en la enseñanza, integrando las últimas tendencias y prácticas en comunicación publicitaria.
- **Gestión académica:** Capaz de apoyar procesos administrativos académicos desde lo documental y lo relacional en clave de la operación del programa.
- **Proyección académica comercial:** Con la capacidad para inspirar a posibles aspirantes desde la ejecución de experiencias, charlas y talleres de promoción disciplinar. Con iniciativa creativa para posicionar desde lo académico la carrera en el país y el mundo.
- **Investigación:** Con experiencia en producción de nuevo conocimiento. Interesado en la aplicación práctica del saber disciplinar en diversos contextos sociales.
- **Habilidades de Comunicación:** Excelentes habilidades para comunicarse de manera clara, precisa y efectiva, tanto de forma escrita como oral. Es capaz de adaptar su estilo de comunicación a diferentes audiencias y contextos educativos.
- **Liderazgo Educativo:** Capaz de dirigir y motivar a los estudiantes, promoviendo un ambiente de aprendizaje colaborativo y dinámico. Posee habilidades para la gestión de grupos y la resolución de conflictos.

- **Experiencia Profesional:** Preferiblemente con experiencia laboral en agencias de publicidad, departamentos de marketing o empresas del sector, aportando casos prácticos y ejemplos reales al proceso de enseñanza.
- **Capacidad Pedagógica:** Con experiencia en la enseñanza y el desarrollo de planes de estudio. Habilidad para diseñar y ejecutar programas educativos que destaquen por su calidad académica y relevancia en el mercado laboral.
- **Sostenibilidad y Ética:** Comprometido con prácticas publicitarias éticas y sostenibles. Fomenta una visión responsable de la comunicación publicitaria, promoviendo valores de integridad y responsabilidad social.
- **Vinculación con la Industria:** Habilidad para establecer y mantener relaciones con la industria publicitaria, facilitando oportunidades de prácticas profesionales y proyectos colaborativos para los estudiantes.
- **Adaptabilidad y Resiliencia:** Capaz de trabajar en entornos dinámicos y de alta presión, manteniendo siempre un enfoque en la mejora continua y la satisfacción de los estudiantes.

### **ACREDITACIÓN DE REQUISITOS:**

La formación académica se acreditará mediante fotocopia del diploma o acta de grado correspondiente. Los títulos obtenidos en el exterior deberán estar debidamente convalidados por el Ministerio de Educación Nacional o en su defecto se debe demostrar que el trámite se encuentra en proceso.

La experiencia profesional y la experiencia en docencia universitaria e investigativa se acreditarán mediante constancias expedidas por la autoridad competente de las respectivas entidades oficiales y privadas en la que deberá constar:

- Nombre de la empresa, entidad, universidad o persona natural o jurídica a quien haya prestado sus servicios.
- Ciudad, dirección y teléfono.
- Fecha detallada de ingreso y retiro de la entidad, empresa o universidad donde laboró o labora.
- Denominación del cargo o empleo desempeñado.
- Firma autorizada de quien expide la certificación.

En la experiencia docente universitaria deberá constar la intensidad de los horarios semanal de las asignaturas a cargos, discriminadas por semestre.

Los títulos de formación académica, certificaciones de experiencia profesional, docente e investigativa, ilegibles o que contengan información imprecisa o incompleta, no serán tenidas en cuenta para el cumplimiento de los requisitos mínimos o puntuación de documentos.

**Salario:** a convenir de acuerdo con el escalafón docente.

### **POSTULACIONES:**

Para aplicar a la plaza solicitada, podrá descargar el formato de hoja de vida que se encuentra en nuestro sitio web. El formato debe ser diligenciado en su totalidad y enviado al correo [manuela.sanchezr@colegiatura.edu.co](mailto:manuela.sanchezr@colegiatura.edu.co) Por favor indicar en asunto "Hoja de Vida Docente Facilitador Comunicación Publicitaria"

Con la inscripción, el aspirante acepta que el medio de notificación durante el proceso de selección es el correo electrónico. Será responsabilidad del aspirante verificar que la cuenta de correo electrónico reportada sea correcta.

**Unidad de BienEstar**