

**AVISO DE CONVOCATORIA PÚBLICA Y ABIERTA PARA OCUPAR (1) PLAZA
COMUNICADORA GRÁFICO DIGITAL
COLEGIATURA**

REQUISITOS:

- Profesional en Diseño UX, Diseñador Gráfico, Desarrollador Web, Comunicador Audiovisual, Comunicación Social, o carreras afines.
- Acreditar mínimo 2 años de experiencia.

COMPETENCIAS REQUERIDAS

CENTRALES

- Comunicación Asertiva.
- Creatividad.
- Capacidad de planificar y organizar.
- Capacidad de autogestión.
- Capacidad investigativa.
- Interés Tecnológico .
- Compromiso con el aprendizaje continuo.
- Trabajo en Equipo.
- Atención al detalle.

APTITUDINALES

- Visión
- Liderazgo
- Capacidad de construir confianza

- Capacidad de juicio y toma de decisiones

TÉCNICAS

- Excelente manejo de Creative Suite Adobe
- Manejo del editor web Elementor
- Suite Ofimática
- Competencias en Fotografía.
- Experiencia en Pauta Digital

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

- A. Conceptualizar y desarrollar la propuesta gráfica de la institución basado en los lineamientos de la marca.
- B. Implementar estrategias SEO y velar por su actualización.**
- C. Elaborar piezas gráficas para comunicar de manera efectiva las campañas en pauta digital contenida en diferentes formatos como: Facebook, Instagram, banners, etc.
- D. Conceptualización de la imagen, diagramación de textos, documentos y presentaciones, publicidad impresa.
- E. Diseño de interfaces web y desarrollos multimedia.
- F. Diseño de formularios para web.
- G. Administración y actualización de los sitios web institucionales
- H. Diseño de Experiencias de usuario en sitios web
- I. Desarrollar y mantener actualizadas los manuales de marca (Key visual), plantillas y demás material de diseño.
- J. Coordinar todos los aspectos de la producción de materiales impresos y digitales.
- K. Conocer y responder al organigrama y normativa vigente en la institución.
- L. Las demás funciones afines o complementarias que contribuyan para el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la institución.

- M. Hacer seguimiento a indicadores como alcance, impresiones, clics, conversiones, costo por resultado y retorno de la inversión.
- N. Articular la pauta con los contenidos orgánicos, las páginas de destino y las estrategias de captación de públicos.
- O. Optimizar las campañas de acuerdo con su desempeño.

INSCRIPCIONES

Para aplicar a la plaza solicitada, enviar su hoja de vida con formato institucional al correo electrónico manuelasanchezr@colegiatura.edu.co Por favor indicar en el asunto **Comunicador Gráfico Digital**.

Con la inscripción, el aspirante acepta que el medio de notificación durante el proceso de selección es el correo electrónico. Será responsabilidad del aspirante verificar que la cuenta de correo electrónico reportada, sea correcta.

El aspirante que no acredite los requisitos mínimos exigidos para el cargo a proveer, no estará en el listado de hojas de vida hábiles

Unidad de BienEstar